

中国共产主义青年团安徽省委员会本级 2024 年度 项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	安徽省大学生返乡创业行动专项资金	190.0
2	共青团组织建设	160.0
3	青年联络工作经费	100.0
4	青少年发展和权益维护工作经费	335.0
5	青少年思想政治引领经费	190.0
6	少先队工作经费	128.0
7	数字安徽-团省委信息化系统运维项目	28.0
8	团省委保障运转工作经费	367.9
9	学校共青团工作经费	140.0

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		安徽省大学生返乡创业行动专项资金		
主管部门及代码		[030]中国共产主义青年团安徽省委员会	实施单位	中国共产主义青年团安徽省委员会本级
项目来源		本级申报项目	项目期	5 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	190.00	
		其中:财政拨款	190.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过联合省委组织部共同实施第八批安徽省大学生返乡创业示范基地(园)认定项目,申请资金 190 万,给予每个创业示范基地(园)予以 5 万元以奖代补资金支持,预期完成开展与大学生返乡创业相关的调研、培训、考察、交流等活动,进一步助力大学生返乡创业示范基地(园)新品种、新技术推广与服务、技术培训和创业示范基地(园)的基础设施改造得到加强的效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	培育命名安徽省大学生返乡创业示范基地数量	≥36 个
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	资金拨付时间	≤60 日
		成本指标	每个创业示范基地(园)资金支持	≤5 万元
	资金不超预算		≤190 万元	
	效益指标	经济效益指标	示范基地总产值	≥1000 万元
		社会效益指标	项目对激发广大青年返乡创业热情影响程度	影响程度明显
		生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	对增强共青团工作影响力的可持续性影响程度	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	返乡创业大学生对此项目的满意程度	≥80%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		共青团组织建设		
主管部门及代码		[030]中国共产主义青年团安徽省委员会	实施单位	中国共产主义青年团安徽省委员会本级
项目来源		本级申报项目	项目期	5 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	160.00	
		其中:财政拨款	160.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	分领域加强基层团组织建设和深化县域改革,适时组织相关培训交流活动,制作相关团务用品和学习用品并提供基层团组织使用,持续推进青马工程等青年人才队伍建设,不断推进青年之家和团代表联络站等阵地建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	团代表联络站数量	≥104 个
			做好全省青马工程国企班、非公企业和社会组织班、农村班等班次集中理论学习、社会实践、日常学习、交流考核等工作,培养学员	≥100 人
			全省青马工程国企班、非公企业和社会组织班、农村班等班次集中理论学习、社会实践、日常学习、交流考核等工作,培养学员人数	≥100 人
			完成全省试点县(市、区)改革任务数量	≥83 个
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定
		时效指标	项目计划完成时间	本年度完成
		成本指标	项目总成本	≤160 万元
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	全省共青团的组织力得到进一步提升影响程度	影响程度明显
全省基层团组织的政治性、先进性、群众性明显增强影响程度	影响程度明显			

		生态效益指标	不适用	不适用	
		可持续影响指标	对全省基层团组织建设质量持续得到提高的可持续性影响	影响程度明显	
			全省基层团组织作用持续得到发挥的可持续性影响	影响程度明显	
	满意度指标	满意度指标	基层团组织对基层组织建设工作的满意度	≥90%	
				团员青年对基层组织建设工作的满意度	≥90%
				团干部对基层组织建设工作的满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		青年联络工作经费		
主管部门及代码		[030]中国共产主义青年团安徽省委员会	实施单位	中国共产主义青年团安徽省委员会本级
项目来源		本级申报项目	项目日期	5 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	100.00	
		其中:财政拨款	100.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	<p>目标 1: 30 名青年赴西藏、新疆考察交流; 不少于 50 名西藏、新疆青年来访。 目标 2: 组织 40 名网络作家培训交流; 组织 60 名新兴领域青年培训交流。 目标 3: 组织 100 人次召开全省社区青春行动工作推进会。 目标 4: 综合运用专题讲座、案例教学、现场教学、结构化研讨等多种教学方式对本届省青联委员轮训, 内容主要包括学习宣传贯彻党的二十大及历次会议精神, 青联章程、组织办法的学习等。 目标 5: 按照团中央的要求, 落实留学归国青年感知安徽游学班和专题学习座谈活动, 完成统战任务。 目标 6: 调研推动、调度全省共青团统战、联络工作。 目标 7: 港澳台青少年交流工程中的品牌活动影响力提升, 皖港澳台青年交流更加充分, 对祖国发展认识更加全面, 港澳台青年工作基础进一步夯实。 目标 8: 要强化青联组织政治引领功能、青联代言建言功能, 强化团体会员和委员管理, 切实提升青联组织的引领力、组织力、服务力和贡献度。 目标 9: 组织开展青年科技创新相关活动。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	会议人数(青年统战工作, 港澳台青少年交流, 民族团结培训交流会, 新兴青年群体, 留学生群体)	≥1100 人
			会议召开次数(青年统战工作, 港澳台青少年交流, 民族团结培训交流会, 新兴青年群体, 留学生群体)	≥20 次
			会议培训活动会期(青年统战工作, 港澳台青少年交流, 民族团结培训交流会, 新兴青年群体, 留学生群体)	≥80 天
		质量指标	会议出勤率	≥95%
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定
		时效指标	项目计划完成时间	本年内完成
		成本指标	会议人均经费	≤450 元/人/天
	项目总成本		≤100 万元	
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	

		社会效益指标	在青年统战、港澳台青年交流、民族宗教界青年交流、新兴青年群体、青年社会组织培育和青年人才社工建设方面影响程度	影响程度明显
		生态效益指标	此指标不适用	不适用
		可持续影响指标	在青年统战、港澳台青年交流、民族宗教界青年交流、新兴青年群体、青年社会组织培育和青年人才社工建设方面有可持续性影响	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	新兴青年群体对青年联络工作项目的服务满意度	$\geq 95\%$
			民族宗教青年对青年联络工作项目的服务满意度	$\geq 95\%$
			港澳台青年对青年联络工作项目的服务满意度	$\geq 95\%$

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		青少年发展和权益维护工作经费		
主管部门及代码		[030]中国共产主义青年团安徽省委员会	实施单位	中国共产主义青年团安徽省委员会本级
项目来源		本级申报项目	项目期	5 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	335.00	
		其中:财政拨款	335.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	举办各类青年创新创业比赛,开展各类青年创新创业、权益维护培训班、服务青年婚恋交友,开展权益维护工作,开展长三角青年交流活动,组织各类环保活动,促进青少年发展水平进一步提升,青年发展权益得到更好的维护,青年积极投身创新创业浪潮,人才队伍不断扩大,在全面建设社会主义现代化国家、新阶段现代化美好安徽建设过程中发挥更大作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	举办省级青年创业大赛参赛 1 场,参赛项目数量	≥100 个
			举办创业就业类培训班数量	≥2 个
			组织召开省青年工作联席会议次数	≥1 次
			举办 1 次以上青少年权益维护相关工作培训,覆盖人数	≥50 人
		质量指标	市、县召开青年工作联席会议比例	≥95%
		时效指标	完成青少年发展和权益维护相关项目时间	本年内
		成本指标	资金不超预算	≤335 万元
	效益指标	经济效益指标	带动一大批青年创新创业,创业企业产值	≥1 亿元
		社会效益指标	对创造良好的青少年发展氛围的影响程度	影响程度明显
			对创造良好的维护青少年权益氛围的影响程度	影响程度明显
		生态效益指标	对提升青少年生态环保意识,促进青少年参加各类环保活动的影响	影响程度明显
	可持续影响指标	对增强共青团工作影响力的可持续性影响程度	影响程度明显	
	满意度指标	满意度指标	广大青少年对青少年发展项目服务满意度	≥80%
			广大青少年对维护青少年权益项目服务满意度	≥80%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		青少年思想政治引领经费		
主管部门及代码		[030]中国共产主义青年团安徽省委员会	实施单位	中国共产主义青年团安徽省委员会本级
项目来源		本级申报项目	项目期	5 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	190.00	
		其中:财政拨款	190.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过开展“青年大学习”行动、“青年讲师团”计划、重大主题宣传、团属新媒体平台运营、青少年文化精品创作、青年志愿服务等工作,全省共青团组织在党的宣传思想文化大局中的服务力、贡献度明显提升,团属新媒体平台覆盖面和传播力进一步拓展,青年志愿服务队伍、组织、项目、机制建设更加有力,对党团组织的向心力、归属感进一步增强。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	团省委 16 个新媒体平台累计推送 20000 条图文或音视频信息。	约 20000 条
			开展第 37 期至 38 期青年卫生志愿者乡村振兴接力计划项目,招募志愿者 100 人左右	100 人左右
			搭建“青年大学习”网上主题团课专题页面,推出安徽省“青年大学习”网上主题团课 35 期。	30 期
		质量指标	第 35 期至 36 期青年卫生志愿者在岗服务合格率	≥90%
			在微信公众号、抖音、B 站等新媒体平台推送信息质量达标率	≥95%
		时效指标	经费支出时效性	本年内完成
		成本指标	项目总成本	≤190 万元
	运维团省委 16 个新媒体平台计划成本		≤100 万元	
	效益指标	经济效益指标	此指标不适用。	此指标不适用。
		社会效益指标	团属新媒体平台覆盖面和传播力进一步拓展	影响程度明显
			团员青年政治理论水平和思想道德修养得到明显提升	影响程度明显
	生态效益指标	指标不适用。	此指标不适用。	

		可持续影响指标	对团属新媒体平台覆盖面和传播力进一步拓展有可持续性影响	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		少先队工作经费		
主管部门及代码		[030]中国共产主义青年团安徽省委员会	实施单位	中国共产主义青年团安徽省委员会本级
项目来源		本级申报项目	项目期	5 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	128.00	
		其中:财政拨款	128.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	<p>1. 聚焦推动党、团、队育人链条相衔接、相贯通,重点在“领导机制、政治培育、组织衔接、实践教育、队伍建设”等五个方面下功夫,加强体系设计和实践探索,打通育人体系链条“断点”,补齐工作短板,力争通过三年左右时间,努力实现“在党、团、队一体化育人中走在前列”的工作目标,源源不断为建设现代化美好安徽聚集更多青春智慧和力量。 2. 强化政治引领,教育引导少先队员牢记习近平总书记的教导,厚植少先队员爱党爱国情感,做好少先队员共产主义理想和道德启蒙,培养少先队员正确价值观念。 3. 推进新时代少先队组织改革创新,巩固拓展少先队组织体系,活跃提升少先队组织生活,规范塑造少先队组织文化,健全少先队荣誉激励体系。 4. 强化少先队辅导员队伍建设,锤炼少先队辅导员政治素质,优化少先队辅导员队伍结构,创新少先队辅导员评价和激励机制,深化少先队相关学科建设和理论研究。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展少先队辅导员技能大赛参加人数。	≥50 人
			“安徽红领巾”微信公众号的运营管理,推送期数	≥150 期
			开展大中专学生志愿者暑期“三下乡”少先队实践营专项活动团队数量	≥60 支
			开展红领巾小喇叭讲解员活动参加人数	≥80 人
			省级少先队名师工作室建设数量。	16 个
	质量指标	资金使用符合规定	符合《团省委机关财务管理若干规定》	
	时效指标	10 月份前完成少先队辅导员技能大赛	10 月份	
		11 月份前完成 2 期全省少先队工作者培训班	8、11 月份	
	成本指标	项目总成本	≤128 万元	
效益	经济效益指标	此指标不适用。	此指标不适用。	

指标	社会效益指标	全省少年儿童政治启蒙逐步强化	影响程度明显
		全省少先队辅导员的归属感增强	影响程度明显
		推进少先队改革工作	影响程度明显
	生态效益指标	指标不适用。	此指标不适用。
	可持续影响指标	对加强少先队组织和辅导员队伍建设，推进少先队改革工作有可持续性影响	影响程度明显
满意度指标	满意度指标	少先队组织和辅导员队伍对项目活动满意度	$\geq 90\%$

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	数字安徽-团省委信息化系统运维项目			
主管部门及代码	[030]中国共产主义青年团安徽省委员会	实施单位	中国共产主义青年团安徽省委员会本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	5 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	28.00		
	其中:财政拨款	28.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	为保障团省委 2023 年信息化系统项目,能够及时提供专业的运维服务,保障设备及系统健康稳定运维,现申请通过服务外包的模式,选择优秀的运维服务商提供专业运维服务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	项目覆盖单位或地区数量	≥1 家、个
			日常维护信息系统数量、频率	≥1 个(次)/月
		质量指标	信息系统日常维护合格率	≥95%
		时效指标	信息系统故障修复及时率	≥95%
		成本指标	日常维护信息系统成本	≤280000 元
	效益指标	经济效益指标	此指标不适用	此指标不适用
		社会效益指标	对信息安全应急响应能力的改善或提升程度	效益明显
			对单位履职、促进事业发展的改善或提升程度	效益明显
		生态效益指标	此指标不适用	此指标不适用
	可持续影响指标	对信息安全应急响应能力的改善或提升程度的可持续性影响	影响程度明显	
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		团省委保障运转工作经费		
主管部门及代码		[030]中国共产主义青年团安徽省委员会	实施单位	中国共产主义青年团安徽省委员会本级
项目来源		本级申报项目	项目期	5 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	367.87	
		其中:财政拨款	174.66	
		上年结转	193.21	
		其他资金	0.00	
年度目标	保障直属事业单位改革和稳定;保障机关聘用人员劳务支出;开展年度审计与项目绩效评价工作;其他必要的机关运转工作支出。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展绩效评价项目数量	≥17 个
			保障业务处室部门数量	≥8 个
			兼职干部配备数量	≥20 个
			开展年度审计项目数量	≥17 个
			《安徽团讯》期刊数	24 期
		质量指标	干部配备符合标准性	符合
		时效指标	资金拨付及时性	及时
			任务完成及时性	及时
	成本指标	项目总成本	≤367.87 万元	
	效益指标	经济效益指标	此指标不适用	此指标不适用
		社会效益指标	保障单位正常运转	影响程度明显
			保障各项工作正常开展	影响程度明显
			增强共青团工作影响力	影响程度明显
保障挂兼职干部持续开展各项工作			影响程度明显	
生态效益指标	此指标不适用	此指标不适用		

		可持续影响指标	此指标不适用	此指标不适用
	满意度指标	满意度指标	职工满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

（2024 年度）

项目名称	学校共青团工作经费			
主管部门及代码	[030]中国共产主义青年团安徽省委员会	实施单位	中国共产主义青年团安徽省委员会本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	5 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	140.00		
	其中:财政拨款	140.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	为适应经济社会发展和教育工作“大思政”格局部署,进一步落实“改革再出发”部署和“全团抓学校”要求,持续开展大学主题系列活动、省青年马克思主义者培养工程大学生骨干培养计划、“挑战杯”安徽省大学生创业计划竞赛、“青苗杯”安徽省项目资本群英会、创业大讲堂、学校共青团课题研究等工作,选拔省学联驻会执行主席,推进省学联自身建设,进一步做好学校共青团工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	培养青马工程高校班学员	≥250 人
			选拔省学联驻会执行主席	4 人
			大学生主题系列活动,省级示范项目	15 场次
		质量指标	资金使用符合规定	符合《团省委机关财务管理若干规定》《关于实行全国性和省、自治区、直辖市学联主席团部分成员驻会制度有关问题的通知》
		时效指标	12 月份前完成“挑战杯”安徽省大学生创业计划竞赛、“青苗杯”安徽省项目资本群英会、创业大讲堂、学校共青团研究课题发布结项。	12 月份前完成
			9 月份前完成省青马克思主义者培养工程高校班线下培训、省学联驻会执行主席选拔。	9 月份前完成
	成本指标	资金使用不超过预算	≤140 万元	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	项目覆盖一批大学生,积极为党培养新时代的青年马克思主义者,为党的队伍和事业培养输送政治骨干。	影响程度明显

			项目为广大青年学生提供创新创业实践平台，为大学生创业者提供创业指导和资金方面的帮扶，	影响程度明显
			项目带动一批大学生志愿者到西部地区服务，为服务单位提供工作力量	影响程度明显
		生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	项目能够产生持续影响，社会各界对西部计划项目有良好评价	影响程度明显
			项目能够对当代大学生产生持续影响	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	参与培训或活动的大学生对于工作项目开展实效充分认可	$\geq 90\%$