

**中国共产主义青年团安徽省委员会本级**  
**2023 年度项目绩效目标表**

# 项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		青年联络工作经费		
主管部门及代码		[030] 中国共产主义青年团安徽省委员会	实施单位	中国共产主义青年团安徽省委员会本级
项目来源		本级申报项目	项目期	5 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	100.0	
		其中: 财政拨款	100.0	
		上年结转	0.0	
		其他资金	0.0	
年度目标	<p>申请年度资金 100 万元， 目标 1: 30 名青年赴西藏、新疆考察交流; 50 名西藏、新疆青年来访。 目标 2: 组织 40 名网络作家培训交流; 组织 60 名新兴领域青年培训交流。 目标 3: 组织 100 人次召开全省社区青春行动工作推进会。 目标 4: 按照全国青联要求, 安徽省青联需在 2023 年完成换届。 目标 5: 综合运用专题讲座、案例教学、现场教学、结构化研讨等多种教学方式对本届省青联委员轮训, 内容主要包括学习宣传贯彻党的二十大及历次会议精神, 青联章程、组织办法的学习等。 目标 6: 按照团中央的要求, 落实留学归国青年感知安徽游学班和专题学习座谈活动, 完成统战任务。 目标 7: 调研推动、调度全省共青团统战、联络工作。 目标 8: 港澳台青少年交流工程中的品牌活动影响力提升, 皖港澳台青年交流更加充分, 对祖国发展认识更加全面, 港澳台青年工作基础进一步夯实。 目标 9: 要强化青联组织政治引领功能、青联代言建言功能, 强化团体会员和委员管理, 切实提升青联组织的引领力、组织力、服务力和贡献度。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	会议人数(青年统战工作, 港澳台青少年交流, 民族团结培训交流会, 新兴青年群体, 留学生群体)。	≥1100 人
			会议召开次数(青年统战工作, 港澳台青少年交流, 民族团结培训交流会, 新兴青年群体, 留学生群体)。	≥20 次
			会议培训活动会期(青年统战工作, 港澳台青少年交流, 民族团结培训交流会, 新兴青年群体, 留学生群体)。	≥80 天
		质量指标	会议出勤率。	≥95%
			经费支出合规性。	严格执行相关财经法规、制度等规定
		时效指标	项目计划完成时间。	本年内完成
		成本指标	项目总成本。	≤100 万元
	会议人均经费。		≤300 元/人/天	

	效益指标	经济效益指标	此指标不适用。	此指标不适用
		社会效益指标	在青年统战、港澳台青年交流、民族宗教界青年交流、新兴青年群体、青年社会组织培育和青年人才社工建设方面影响程度。	影响程度明显
		生态效益指标	此指标不适用。	此指标不适用
		可持续影响指标	在青年统战、港澳台青年交流、民族宗教界青年交流、新兴青年群体、青年社会组织培育和青年人才社工建设方面有可持续性影响。	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	民族宗教青年对青年联络工作项目的服务满意度。	≥95%
			新兴青年群体对青年联络工作项目的服务满意度。	≥95%
			港澳台青年对青年联络工作项目的服务满意度。	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	青少年发展和权益维护工作经费			
主管部门及代码	[030]中国共产主义青年团安徽省委员会	实施单位	中国共产主义青年团安徽省委员会本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	5 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	336.37		
	其中:财政拨款	336.37		
	上年结转	0.0		
	其他资金	0.0		
年度目标	申请 336.37 万元,用于举办各类青年创新创业比赛,开展各类青年创新创业、权益维护培训班、服务青年婚恋交友,开展权益维护工作,开展长三角青年交流活动,组织各类环保活动,促进青少年发展水平进一步提升,青年发展权益得到更好的维护,青年积极投身创新创业浪潮,人才队伍不断扩大,在全面建设社会主义现代化国家、新阶段现代化美好安徽建设过程中发挥更大作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	举办创业就业类培训班数量。	≥2 个
			举办 1 次以上青少年权益维护相关工作培训,覆盖人数。	≥50 人
			举办省级青年创业大赛参赛 1 场,参赛项目数量。	≥100 个
			组织召开省青年工作联席会议次数。	≥1 次
		质量指标	市、县召开青年工作联席会议比例。	≥95%
		时效指标	完成青少年发展和权益维护相关项目时间。	本年内
		成本指标	资金不超预算。	≤336.37 万元
	效益指标	经济效益指标	带动一大批青年创新创业,创业企业产值。	≥1 亿元
		社会效益指标	对创造良好的维护青少年权益氛围的影响程度。	影响程度明显
对创造良好的青少年发展氛围的影响程度。			影响程度明显	
生态效益指标	对提升青少年生态环保意识,促进青少年参加各类环保活动的影响。	影响程度明显		

		可持续影响指标	对增强共青团工作影响力的可持续性影响程度。	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	广大青少年对青少年发展项目服务满意度。	$\geq 80\%$
			广大青少年对维护青少年权益项目服务满意度。	$\geq 80\%$

# 项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		共青团组织建设		
主管部门及代码		[030]中国共产主义青年团安徽省委员会	实施单位	中国共产主义青年团安徽省委员会 本级
项目来源		本级申报项目	项目期	5 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	160.0	
		其中:财政拨款	160.0	
		上年结转	0.0	
		其他资金	0.0	
年度目标	分领域加强基层团组织建设,深化县域改革,适时组织相关培训交流活动,制作相关团务用品和学习用品并提供基层团组织使用,持续推进青马工程等青年人才队伍建设,不断推进青年之家和团代表联络站等阵地建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	全省青马工程国企班、非公企业和社会组织班、农村班等班次集中理论学习、社会实践、日常学习、交流考核等工作,培养学员人数。	≥100 人
			团代表联络站数量。	≥104 个
			完成全省试点县(市、区)改革任务数量。	≥83 个
	质量指标	经费支出合规性。	严格执行相关财经法规、制度等规定	
	时效指标	项目计划完成时间。	本年度完成	
	成本指标	项目总成本。	≤160 万元	
	效益指标	经济效益指标	此指标不适用。	此指标不适用
		社会效益指标	全省基层团组织的政治性、先进性、群众性明显增强影响程度。	影响程度明显
			全省共青团的组织力得到进一步提升影响程度。	影响程度明显
生态效益指标	此指标不适用。	此指标不适用		

		可持续影响指标	对全省基层团组织建设质量持续得到提高的可持续性影响。	影响程度明显
			全省基层团组织作用持续得到发挥的可持续性影响。	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	基层团组织对基层组织建设工作的满意度。	≥90%
			团员青年对基层组织建设工作的满意度。	≥90%
			团干部对基层组织建设工作的满意度。	≥90%

# 项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		团省委保障运转工作经费		
主管部门及代码		[030]中国共产主义青年团安徽省委员会	实施单位	中国共产主义青年团安徽省委员会本级
项目来源		本级申报项目	项目期	5 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	324.2	
		其中:财政拨款	199.2	
		上年结转	0.0	
		其他资金	125.0	
年度目标	推进团省委直属单位改革和保障稳定;开展年度审计与项目绩效评价工作;其他必要的机关运转工作支出。为挂职干部安排住宿,提供必要的工作、生活条件,支持他们开展工作;推动机关干部到基层一线开展工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展年度审计和项目绩效评价项目数量。	17 个
			聘用人员人数。	5 个
			《安徽团讯》期刊数。	6 期
			保障业务处室部门。	8 个
			挂兼职干部数量。	15 人左右
			领导班子成员基层调研或了解帮助工作次数。	100 次左右
		质量指标	经费支出合规性。	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	能够在规定的时间内完成全年项目计划。	本年内完成
		成本指标	安徽省幼儿智力中心改制工作自有资金不超过预算。	≤125 万元
			挂兼职干部每月生活补贴与房屋补贴标准。	≤1000 元/月
	资金使用不超过预算。		≤324.2 万元	
	效益指标	经济效益指标	此指标不适用。	此指标不适用
		社会效益指标	保障机关正常工作运转。	影响明显



		生态效益指标	此指标不适用。	此指标不适用
		可持续影响指标	对保障机关正常工作运转有可持续性影响。	影响明显
			挂兼职干部的工作为全省共青团工作作出了积极贡献有可持续性影响。	影响明显
	满意度指标	满意度指标	机关各部室对团省委保障工作正常运转的满意程度。	≥95%
			挂兼职干部对项目满意度。	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	青少年思想政治引领经费			
主管部门及代码	[030]中国共产主义青年团安徽省委员会	实施单位	中国共产主义青年团安徽省委员会本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	5 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	190.0		
	其中:财政拨款	190.0		
	上年结转	0.0		
	其他资金	0.0		
年度目标	通过开展“青年大学习”行动、“青年讲师团”计划、重大主题宣传、团属新媒体平台运营、青少年文化精品创作、青年志愿服务等工作,全省共青团组织在党的宣传思想文化大局中的服务力、贡献度明显提升,团属新媒体平台覆盖面和传播力进一步拓展,青年志愿服务队伍、组织、项目、机制建设更加有力,对党团组织的向心力、归属感进一步增强。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展第 35 期至 36 期青年卫生志愿者乡村振兴接力计划项目,招募志愿者 150 人左右。	≥150 人
			搭建“青年大学习”网上主题团课专题页面,推出安徽省“青年大学习”网上主题团课期数。	30 期
			团省委 16 个新媒体平台累计推送 20000 条图文或音视频信息。	约 20000 条
		质量指标	在微信公众号、抖音、B 站等新媒体平台推送信息质量达标率。	≥95%
			第 35 期至 36 期青年卫生志愿者在岗服务合格率。	≥90%
		时效指标	经费支出时效性。	2023 年完成
		成本指标	项目总成本。	≤190 万元
	运维团省委 16 个新媒体平台计划成本。		≤100 万元	
	效益	经济效益指标	此指标不适用。	此指标不适用

	指标	社会效益指标	团属新媒体平台覆盖面和传播力进一步拓展。	影响程度明显
			团员青年政治理论水平和思想道德修养得到明显提升。	影响程度明显
		生态效益指标	此指标不适用。	此指标不适用
		可持续影响指标	对团属新媒体平台覆盖面和传播力进一步拓展有可持续性影响。	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	公众满意度。	$\geq 90\%$

## 项目支出绩效目标表

项目名称	学校共青团工作经费			
主管部门及代码	[030]中国共产主义青年团安徽省委员会	实施单位	中国共产主义青年团安徽省委员会本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	5年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	140.0		
	其中:财政拨款	140.0		
	上年结转	0.0		
	其他资金	0.0		
年度目标	<p>为适应经济社会发展和教育工作“大思政”格局部署,进一步落实“改革再出发”部署和“全国抓学校”要求,开展大学生志愿服务西部计划、省青年马克思主义者培养工程高校班、“挑战杯”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛、“青苗杯”安徽省项目资本群英会、创业大讲堂、学校共青团课题研究等工作,选拔省学联驻会执行主席,推进省学联自身建设,进一步做好学校共青团工作。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	培养青马工程高校班学员。	≥250人
			招募一定数量的西部计划志愿者到西部省份开展志愿服务。	≥150人
			选拔省学联驻会执行主席。	2人
		质量指标	资金使用符合规定。	符合《团省委机关财务管理若干规定》《关于实行全国性和省、自治区、直辖市学联主席团部分成员驻会制度有关问题的通知》
		时效指标	12月份前完成“挑战杯”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛、“青苗杯”安徽省项目资本群英会、创业大讲堂、学校共青团研究课题发布结项。	12月份前完成
			8月份前完成西部计划志愿者招募送行、省青马克思主义者培养工程高校班线下培训、省学联驻会执行主席选拔。	8月份前完成
	成本指标	资金使用不超过预算。	≤140万元	
效益指标	经济效益指标	此指标不适用。	此指标不适用	

	社会效益指标	项目带动一批大学生志愿者到西部地区服务，为服务单位提供工作力量。	影响程度明显	
		项目覆盖一批大学生，积极为党培养新时代的青年马克思主义者，为党的队伍和事业培养输送政治骨干。	影响程度明显	
		项目为广大青年学生提供创新创业实践平台，为大学生创业者提供创业指导和资金方面的帮扶。	影响程度明显	
		生态效益指标	此指标不适用。	此指标不适用
		可持续影响指标	项目能够对当代大学生产生持续影响。	影响程度明显
			项目能够产生持续影响，社会各界对西部计划项目有良好评价。	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	参与培训或活动的大学生对于工作项目开展实效充分认可。	≥90%
			西部计划志愿者，各西部省份服务地对项目满意。	≥90%

## 项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	少先队工作经费			
主管部门及代码	[030] 中国共产主义青年团安徽省委员会	实施单位	中国共产主义青年团安徽省委员会本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	5 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	128.0		
	其中: 财政拨款	128.0		
	上年结转	0.0		
	其他资金	0.0		
年度目标	深入学习贯彻习近平总书记关于少年儿童和少先队工作的重要论述, 坚持以落实《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》《中共安徽省委关于全面加强新时代少先队工作的实施意见》为统揽, 扎实守主责、担主业, 着力抓改革、破瓶颈, 潜心育队伍、强支撑, 深入实施少先队员红色基因传承工程、少先队组织深化改革创新工程、少先队辅导员政治素质提升工程、少先队体制机制全面优化升级工程, 努力提高新时代全省少先队组织的引领力、组织力、服务力与服务大局的贡献度, 各项工作取得扎实进展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	“安徽红领巾”微信公众号的运营管理, 推送期数。	≥150 期
			开展少先队辅导员技能大赛参加人数。	≥50 人
			开展大中专学生志愿者暑期“三下乡”少先队实践营专项活动团队数量。	≥60 支
			开展红领巾小喇叭讲解员活动参加人数。	≥80 人
			省级少先队名师工作室建设数量。	16 个
	质量指标	资金使用符合规定。	符合《团省委机关财务管理若干规定》	
	时效指标	11 月份前完成 2 期全省少先队工作者培训班。	8、11 月份	
		9 月份前完成少先队辅导员技能大赛。	9 月份	
	成本指标	项目总成本。	≤128 万元	
效益指标	经济效益指标	此指标不适用。	此指标不适用	
	社会效益指标	全省少先队辅导员的归属感增强。	影响程度明显	
		推进少先队改革工作。	影响程度明显	

		生态效益指标	指标不适用。	此指标不适用。
		可持续影响指标	对加强少先队组织和辅导员队伍建设，推进少先队改革工作有可持续性影响。	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	少先队组织和辅导员队伍对项目活动满意度。	≥90%