



深入学习贯彻习近平总书记考察安徽 重要讲话指示精神

杨 正

全省共青团系统要全面深入学习习近平总书记在安徽考察期间的重要讲话指示精神，进一步深刻领会习近平总书记治国理政的战略思维、历史思维、辩证思维、创新思维、法治思维、底线思维，全面加强当前对当前发展形势的认识，提升分析解决问题的能力。

一是理论意义重大。习近平总书记站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点，紧扣“两个大局”的形势变化，立足两个“五年规划”的衔接谋划，为安徽乃至长三角的发展把脉定向，充分展现了习近平总书记的高瞻远瞩和政治智慧，充分体现了习近平新时代中国特色社会主义思想的理论精髓和科学指引，这为我们深入学习践行新思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”提供了更加强大理论武器。

二是战略部署精准。习近平总书记提出的强化“两个坚持”、实现“两个更大”的目标要求，是深入安徽调研考察的深思熟虑，是将安徽放在全国发展大局中的精准考量，从战略上为现代化五大发展美好安徽建设指明了前进方向。

三是实践指导有力。习近平总书记从谋划“十四五”发展出发对安徽工作提出4个方面明确要求，对扎实推进长三角一体化发展提出7个方面重点工作，既从推动改革发展的工作上作出部署，更从谋划解决问题的方法上作出指导，为全省共青团和广大青年积极投身现代化五大发展美好安徽建设给予了有力指导。

我们要通过深入系统的学习，更加透彻地理解习近平总书记考察安徽期间重要讲话指示精神的核心理要，并将其作为当前和今后一个时期

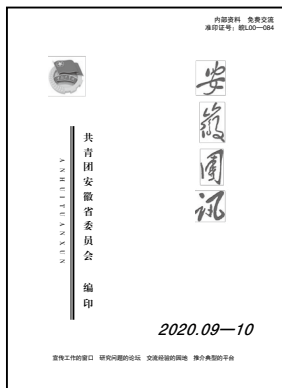




卷首语

我们干好各项工作的行动指南，努力做到学用贯通、知行合一。





《安徽团讯》编委会

编印单位：共青团安徽省委员会

主 编：马志华

责任编辑：汪文斌 胡 楠

章 力 金 斌

黄 瑾 高礼中

沈 媛 汪 森

宋 程

发送对象：全省各级团组织

印数：3000

地址：合肥市庐阳区长江中路419号

邮编：230061

电话：0551—62559363

印刷单位：安徽新华印刷股份有限公司

印刷日期：2020年10月

E-mail: ahtswxbs@sina.cn

卷首语

- 1 深入学习贯彻习近平总书记考察安徽
重要讲话指示精神/杨 正

专题策划：深入学习贯彻习近平总书记 考察安徽重要讲话指示精神

- 5 合力赋能长三角 青年担当有作为
/团淮北市委
- 7 从“平”语中汲取信念智慧
在奋进中汇聚青春力量/团亳州市委
- 10 高擎党旗 戮力同心 打造模范群团机关
/团六安市委
- 13 深入学习贯彻习近平总书记考察安徽
重要讲话指示精神/团砀山县委
- 16 学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话
指示精神/团宿松县委

学思践悟新思想

- 19 树牢四个导向 提高落实能力
/团铜陵市委 方小雄
- 20 心系青年 引领青年
/团蚌埠市蚌山区委 赵 旭
- 22 建功新时代 聚力再出发
/团六安市金安区委 张 辉
- 24 坚持“三个下功夫” 推深做实新时代青年工作
/合肥师范学院 鲍官斌
- 26 加强政治理论学习 筑牢理想信念之基
/安徽省团校 陈海平
- 29 珍惜韶华 不负青春/望江县委办 苏双节





目 录

皖青研究

- 31 新冠肺炎疫情下安徽省大学生心理健康状况
调研报告/团省委学校部 皖南医学院团委
- 50 团属新媒体平台用户黏性增强策略分析
——以“合肥市共青团”微信公众号为例
/团合肥市委
- 63 亳州市青年返乡创业调研报告/团亳州市委

大事记

- 70 大事记（09、10月份）

ANHUITUANXUN

安
徽
团
讯





合力赋能长三角 青年担当有作为

团淮北市委

长江三角洲区域一体化发展是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大战略，是着眼于实现“两个一百年”奋斗目标、推进新时代改革开放形成新格局而作出的重大决策。今年8月份，习近平总书记在合肥主持召开扎实推进长三角一体化发展座谈会，进一步丰富发展了关于“扎实推进长三角一体化发展”的重要论述，是推动长三角一体化发展行稳致远的科学指南。为深入学习贯彻习近平总书记考察安徽和在扎实推进长三角一体化发展座谈会上的重要讲话指示精神，进一步加强交流与合作，搭建沟通平台、完善合作机制。沪、苏、浙、皖三省一市共青团组织、青年企业家协会和淮北市人民政府，组织近百名长三角青年企业家，开展了淮北行活动，深化共识、加强沟通，推动互通互融、携手共赢。

一是深化思想共识，进一步汇聚力量。在长三角这样一片充满活力、魅力、希望的热土上，青年是区域发展最为活跃的力量，是推进长三角一体化的生力军和突击队，将拥有更大的才华施展空间，也肩负着更高期待，可谓生逢其时、重任在肩。此次青年企业家淮北行活动，聚焦“合力赋能长三角、青年担当有作为”主题，共同学习交流了长三角一体化发展部署要求，围绕贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，特别是“把生态保护好，把生态优势发挥出来，才能实现高质量发展”等重要指示精神，向长三角广大青年发出“守得绿水青山、铸就金山银山”的倡议，努力在推动高质量、一体化的共建共享中展现青春担当。



二是深度考察沟通 进一步增进友谊。与会人员实地考察了绿金湖圆梦岛、淮北城市规划馆、历史档案馆、淮北陶铝新材料研究院、安徽（淮北）新型煤化工合成材料基地等，详细了解淮北发展历史、城市规划和区位优势，深入考察营商环境和产业特点。在座谈交流会上，团江苏省委副书记（兼职）、江苏苏大天宫创业投资管理有限公司董事、总经理袁方等进行了发言，围绕如何共享长三角一体化发展机遇、建立长期合作关系、促进共同发展等进行了讨论交流。团安徽省委党组书记、书记杨正指出，广大青年企业家要紧抓机遇，聚焦长三角一体化重点产业布局，打造合作平台，推进产业互补，在长三角一体化加速推进的发展背景下主动参与地方经济社会发展，在合作共赢中促进企业发展，展现青春担当。淮北市委书记黄晓武指出，党的十八大以来，淮北市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻习近平总书记关于长三角一体化发展的重要论述，充分发挥与沪苏浙地区人缘相亲、产业相通等优势，在科技创新、产业升级、基础设施、要素保障、生态文明等方面不断推动一体化发展，实现“煤城”到“美城”的华丽转身。希望青年企业家进一步强化机遇意识、创新意识、开放意识，在淮北多走走、多看看，寻找合作商机；淮北市各级各部门将精准服务企业，与大家携手并肩，共赢新时代、共享新机遇、共创新未来。

三是深入开展合作，进一步拓宽平台。习近平总书记指出，青年最富有朝气，最富有梦想。此次淮北行活动，让我们感受到了长三角青年企业家朝气蓬勃、风华正茂的热血与活力，进一步领略了长三角共青团干部和广大青年有理想、有本领、有担当的青春风采。淮北市各级共青团组织和广大青年企业家将努力学习他们身上的创新意识、奋斗精神，建好沟通的纽带和桥梁，线上多交流，线下多交往，与长三角广大青年携起手来，在时代大潮中放飞青春梦想、展现青春担当。同时，对部分有在淮投资意向的青年企业家，将进行跟踪服务，在技术、项目和人才等方面牵线搭桥，切实打通互通互融、互鉴互助人才链、资本链、产业链，以实际行动激发长三角一体化高质量发展新动能。





从“平”语中汲取信念智慧 在奋进中汇聚青春力量

团亳州市委

去年八月，习近平总书记亲临安徽考察，对我省各项工作取得的成绩给予充分肯定，希望全省广大干部群众坚持改革开放，坚持高质量发展，在构建新发展格局中实现更大作为，在加快建设美好安徽上取得新的更大进展。半年来，共青团亳州市委深入学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，聚焦主责主业，狠抓工作落实，推动习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神入脑入心、落地生根。

聚焦根本任务，强化思想引领。党旗所指就是团旗所向。《党章》中明确提出共青团是党的助手和后备军。团亳州市委不断教育引导干部、职工、青年听党话、跟党走。一是筑牢思想根基。巩固拓展主题教育成果。深化“三个以案”警示教育，认真履行全面从严治党“两个责任”，抓好团干部队伍和作风建设，开展分级分类培训，严格团员发展，改进团员教育管理。聘请65位同志担任亳州市“青年讲师团”讲师，开展青年微宣讲百余场次。组织开展“绽放战疫青春·坚定制度自信”微团课大赛。二是加强党建带团建。在全省率先推动县级以上团组织主要负责人按党章要求常态化列席同级党组织有关会议，目前已实现县区全覆盖。树牢“全团抓学校”理念，落实全团带队职责，加强对高校和各县区中小学调研，督促高校落实学联学生会改革方案，指导各级少先队组织落实相关制度性安排，切实强化少先队组织建设。三是构建宣传矩阵。占领新媒体高地，明确专人负责网络信息宣传和舆论引导，组建网宣工作队伍，构建大宣传格局。截至目前，微信发布信息1109



专题策划：深入学习贯彻习近平总书记 考察安徽重要讲话指示精神

条，浏览量68.83万，抖音发布作品232个，浏览量183.23万，微博发布信息247个，浏览量72.25万，共计发布各类信息作品1588个，浏览量324.31万。

聚焦服务青年，深化青春建功。在渡江战役纪念馆，习近平总书记明确要求：“任何时候我们都不要忘记初心、牢记使命，都不能忘了人民这个根，永远做忠诚的人民服务员。”团亳州市委聚焦主责主业，从做好青年群体的服务员和引导青年群体建功新时代两个方面着手，在青年中树牢人民至上的理念。一是落实青年发展规划。纵深推进中长期青年发展规划落实，加强与市青年工作联席会议成员单位的沟通，推动重点工作任务落实，实现县区青年工作联席会议机制全覆盖。二是密切联系团员青年。开展“一专一站两联”建设，设置创业就业和志愿者服务工作、机关事业单位和企业工作、学校和少先队工作3个专门委员会，充分让团市委委员、候补委员履行职责、参与团的工作、发挥参谋作用。聚力完善各县域团代表联络站建设，充分发挥团的委员会成员联系团代表、团代表联系团员青年的“两联”工作机制效能。三是组织引导青年建功新时代。引导组建青年抗疫突击队80余支，常态化开展志愿服务、物资募集、科普宣传等工作。动员青联委员、青企协会会员捐款捐物。组织开展“情暖童心微爱圆梦”“七彩假期”“关爱防疫医护人员子女”“青春自护·暑期中小学生防溺水宣传”“青少年模拟法庭”“大学生禁毒知识竞赛”等系列活动30余场次，覆盖青少年1.5万余人。

聚焦干事创业，强化联系服务。习近平总书记在合肥主持召开扎实的推进长三角一体化发展座谈会上提到，“创新驱动发展，我们有主力军、集团军，有时候也要靠中小微企业的‘一招鲜’，要支持中小微企业创新发展。”团亳州市委抢抓长三角一体化发展重大机遇，帮助青年企业家对接长三角区域优质企业，发挥青年创客空间承载力、服务力、影响力优势，助力青年创业，扶持中小微企业发展。一是开展青年合作交流。举办拼多多2020亳州茶行业广告集训营、天猫茶类目亳州对接会等20场线上线下对接活动，吸引200多家企业，764人次参加。发挥驻外





团组织作用，主动对接长三角区域优质企业，向亳州青年企业家提供参观考察合作的机会。二是服务青年就业。启动“百企千岗”服务大学生就业活动，线下通过各大中专院校进行对接，线上联合亳州123招聘网，在网上开设大学生求职绿色通道、24小时就业咨询热线，建立专属对接微信群140个，服务大学生就业，对接就业3143人。会同建安文化广场开辟大学生创业就业实践专区，大学生可在专区内销售文创类、高新科技类、非遗类手工饰品等。目前，第一批40个摊位已投入使用。三是助推青年创业。联合市创业办，整合团市委贷款贴息、青年创客空间免租政策、就业岗位、创业补贴、创业服务等资源，深入开展“亳州老乡，七大礼包送给您”活动，服务创业青年1500余人。组织开展“项目路演”（创客空间邀请专家团队就创业者的项目发展前景、存在问题等进行评估打分、把脉问诊）“青年企业家进园区”“亳州青年创客空间企业负责人座谈交流会”“线上创业直播课”等培训活动，提升初创企业运营能力。对在培育中发现的经营思路完善、团队建设成熟、发展潜力突出的企业，提供“一对一”精准服务，提高企业孵化成功率。截至去年，累计孵化企业405家，孵化企业拥有自主知识产权140余项，直接带动就业3500余人。

下一步，团市委将按照省委、市委统一安排部署，紧紧围绕学习宣传贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，主动对标强化“两个坚持”、实现“两个更大”目标要求，踊跃投身长三角高质量一体化发展，为奋力谱写新阶段现代化美好安徽建设亳州篇章汇聚磅礴的青春力量。



高擎党旗 戮力同心 打造模范群团机关

团六安市委

习近平总书记考察安徽，令全省青年倍受鼓舞、人心振奋，团六安市委机关党员干部第一时间学习领会讲话精神，坚持立标准、抓重点、促落实，着力建设符合六安改革发展新局面新要求，让党和人民放心，让老区青年满意的模范群团机关。

一、夯实政治根基，坚持党旗所指团旗所向

共青团是党的助手和后备军，是党联系青年的桥梁纽带，团市委机关是全市团的工作的“作战部”，要把创建模范机关统一到总书记要求上来，就要全面加强党对青年工作的领导，不断夯实政治根基。

能否把讲话精神贯彻落实到实际工作中去，是衡量职能机关深入学习贯彻讲话精神与模范机关创建融合的关键。创建模范机关以来，团市委机关始终把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务和核心业务，态度鲜明、立场坚定、行动坚决地推进机关党的政治建设，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“一个带头、三个表率”。通过扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，抓实“三会一课”制度，采取主题教育研讨会、专题组织生活会、专题党课、主题党日、主题队日活动、青春歌会、青联委员培训、新团员入团仪式、学习成果交流、主题教育调研、对照党章党规找差距等多种教育形式，把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿始终。广泛开展以爱国主义、结队扶贫、社区共建、扶贫助学为主题的志愿服务活动，提醒党员时刻铭记“第一身份”，激发机关党组织和党员干部





新担当新作为。

二、践行青春使命 助力老区建设“青”尽全力

深入学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神，就必须聚焦主责主业，坚持党建带团建，把握“围绕中心、建设队伍、服务群众”核心任务，坚持“干就是讲政治、不干就是不讲政治”原则，推进机关党建工作和团的业务工作统筹发展，把总书记重要讲话精神落实到老区共青团工作的各方面全过程，一起谋划、一起部署、一起落实。

今年以来，团市委机关持续推进创新发展。疫情期间，在全省创新开展青暖“医”线“1357”志愿服务活动；启动助力企业复工复产“八个一”专项志愿服务（主题团日）行动，累计对接专项信贷资金4亿元；投入20万元开展因疫致困青少年关爱行动，资助帮扶225名青少年；启动“复课有我，防疫同行”一六安共青团、少先队助力中小学返校复课专项行动。注重发挥机关模范带头作用，在六安市遭遇严重洪涝灾害期间，成立防汛工作协调小组，建立市、县、乡三级团委联动信息沟通机制，组织动员全市3万多名团员青年参与防汛救灾工作，机关全体党员率先组建七支青年突击队，深入一线为灾区群众捐送慰问物资，在助学、就业、创业、心理援助等方面跟踪帮扶受灾群众和青少年群体。不断提升品牌效应，持续开展了“青春扶贫1+2”暖冬行动、“情暖童心为爱护航”行动、扶贫助学等活动，发挥全国第一个青年创业公共品牌“陆晓青”引领示范作用，在服务青年创业、助力消费扶贫和乡村振兴中实现了新担当新作为。强化常态化活动成效，持续开展“盛夏童安为爱护航”青少年暑期安全自护教育专项活动、红领巾“小喇叭”讲解员、12355青少年服务台、志愿服务等常态化活动，积极解决青少年合理诉求，提高青少年安全自护能力，培育青少年社会主义核心价值观，不断增强青少年群体的获得感、幸福感、安全感。

三、打造清朗氛围，建设朝气蓬勃的群团机关

学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神，打造清朗、朝气、和谐的模范群团机关，就要在集中整治形式主义、官僚主义上下功夫，





专题策划：深入学习贯彻习近平总书记 考察安徽重要讲话指示精神

就要坚持全面从严治党、从严治团上严要求，既要体现出严肃认真的清风正气，又要体现出共青团永葆蓬勃朝气的和谐氛围，将创建成效纳入机关年度目标责任考核，采取定期定向检查、重点督导、跟踪督办等方式抓好。

通过扎实开展“三严三实”专题教育，持续推动中央“八项规定”精神、团中央“六条规定”精神及省、市实施细则的贯彻落实；严格按照省、市委要求深化“三个以案”警示教育，结合全市共青团系统2020党风廉政建设和反腐败工作会，全市各级团组织一体推进学习教育、深入研讨、问题检视及整改落实，持续净化团内政治生态，全面提升各级团的领导机关党建质量；结合四届市委第十轮巡察团市委工作，深入调研找准共青团系统干部队伍作风建设中存在的问题，建立问题整改清单、责任清单，实行边查边改、销号管理；不断完善机关各项管理制度，建立健全机关财务管理制度，完善财经手续，严格财经纪律、完善请假、考勤等制度要求；修订公务出差及接待管理制度，进一步促进了机关工作提质增效；发挥领导干部率先垂范示范作用，鼓励党员主观能动性和创造性，激励党员荣誉感和集体观念，营造和谐奋进的干事创业环境，着力打造平时分工协作、战时合力突击的模范群团机关。





深入学习贯彻习近平总书记 考察安徽重要讲话指示精神

团砀山县委

自习近平总书记亲临安徽考察以来，砀山县各级共青团组织把深入学习宣传贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神作为工作重点，并结合青年思想和工作实际进行了深入研讨和贯彻落实。

通过精神宣讲和学习研讨，砀山县广大团员青年一致认为，习近平总书记亲临安徽考察，充分体现了对安徽工作的高度重视、对安徽干群的无限关怀、对安徽未来的殷切重托，在安徽发展史上具有极其重大的里程碑意义。作为一名新时代梨都青年，要当仁不让的站在砀山改革发展的最前列，勇挑重担，锐意进取，把青年工作真正融入到砀山县经济社会高质量发展的火热浪潮中去，创造无愧于时代、无愧于人民的光荣业绩。

一、坚持真学真懂真用，深悟总书记谆谆教诲

根据县委的部署安排，团砀山县委围绕大学习、大宣传、大贯彻，结合砀山青年工作实际细化措施，持之以恒抓好落实，把学习宣传贯彻工作不断引向深入，坚决把习近平总书记重要讲话精神落实到位。截至目前，全县各级团组织共开展精神宣讲、研讨活动42场次，覆盖团员青年3000余人次。团砀山县委对标对表习近平总书记考察安徽重要讲话精神和习近平总书记关于青年工作的重要思想，系统总结过去五年全县青年事业发展情况，科学谋划“十四五”时期全县青年事业发展的目标、思路、举措，今年9月24日-25日，共青团砀山县第十五次代表大会胜利召开。



二、坚持练就过硬本领，助推砀山改革发展

“党有号召，团有行动”是共青团的优良传统。广大新时代青年是砀山改革发展的主力军，共青团必须发扬要立足砀山大展大局谋划工作，团结引领广大团员青年在新时代建功立业。砀山县共青团深入推进“1205”青春助力脱贫攻坚专项行动，充分发挥好“李娟脱贫攻坚青年突击队”的引领作用，大力支持贫困青年通过发展农村电子商务实现脱贫致富，组织动员青年企业家开展村企结对，为农村贫困青年开辟致富门路。目前，全县593家青年电商企业与脱贫任务较重的593个自然村签订帮扶协议，累计有效带动1.33万户、2.6万余人通过电商摆脱贫困。

充分激发青年创新创业的热情，发挥“安徽省青年创业园”品牌的作用，深度挖掘砀山在电子商务、新零售、网红经济等方面的优势，最大限度地调动青年创新创业的积极性，为经济社会发展增加新活力。砀山青年电商通过引入天猫、菜鸟网络整合供应链，成立“壹度易购”“壹度拼拼”两个社区拼团购物平台，打通农产品线上线下合作销





售渠道，实现农产品销售与社区无缝对接，今年1-11月，两社区平台销售成交额已超过5亿元，有效解决农产品销售难题。围绕创新型“五个砀山”建设，继续做好青年志愿者服务招商引资、疫情防控等工作，引导青年立足岗位建功成才，为经济社会发展注入新动力。

三、坚持全面从严治党，不断锤炼过硬作风

习近平考察安徽时对全面从严治党也作了专门指示和要求。共青团作为党的助手和后备军，全面从严治党也是贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话精神的应有之义和必答题。全县各共青团组织始终坚持党的政治纲领为奋斗目标，牢牢把握共青团工作的根本任务、政治责任和工作主线，为党做好新时代的青年工作。依托砀山“团课开讲啦”“团代表联络站”等平台，扎实开展各项团内活动，切实拉近团组织和团员青年的距离，着力解决机关化、行政化、贵族化、娱乐化特别是脱离青年的突出问题，确保党中央和省市委关于群团改革的部署要求落地见效。坚持向全面从严治党的高标准对标看齐，切实抓好从严治党，管好团组织、团员和团干部，教育引导广大团干部坚定理想信念，心系广大青年，提高工作能力，锤炼优良作风，努力做到让党放心、让青年满意。

“十三五”已圆满收官，“十四五”将耀世开启。砀山县各级团组织将认真按照团中央和团省委的部署要求，充分认识习近平总书记考察安徽的重大意义，牢记习近平总书记谆谆教导，找准砀山共青团工作的着力点，奋力开创砀山青年事业发展新局面，在推动砀山经济高质量发展中贡献青春力量。



学习贯彻习近平总书记考察安徽 重要讲话指示精神

团宿松县委

习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神是习近平新时代中国特色社会主义思想的“安徽篇章”，为我们明确了前进和努力的方向，给我们提供了思想指引、行动指南和强大的精神力量，是当前和今后一个时期引领宿松发展的总方针、总遵循。在全县各级团干部和团员青年中掀起学习宣传贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神的热潮是共青团系统“围绕中心、服务大局”的必然要求。

提高认识强谋划。习近平总书记亲临安徽考察以来，团县委将学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神作为工作重点，深刻领会讲话内涵，准确把握精神实质，结合我县共青团工作实际，广泛凝心聚力，更好展现共青团作为。主动对标对表长三角先发地区，紧扣“一体化”和“高质量”两个关键词，充分依托党建带团建，精准把握团建一体化建设目标。针对目前团建工作中存在的具体问题，对标对表长三角先发地区先进典型做法，拉升工作标杆，切实推动团建一体化建设。发挥好基层团组织的政治核心作用，规范社会领域团建工作，延伸团组织的手臂，探索建立驻苏南流动团组织，不断扩大团组织覆盖面。在常州召开共青团宿松县委驻苏南流动工作委员会成立大会暨“聚焦高质量·争当排头兵—我为家乡发展献一策”主题座谈会，凝聚苏南宿籍优秀青年人才，积极引导宿籍在外优秀青年为长三角一体化建设贡献力量。

深入学习掀热潮。自习近平总书记考察安徽以来，团县委率先垂





范，以高度的责任感、使命感，迅速掀起学习宣传热潮。依托“宿松青年之声”微信公众号、抖音、官方网站等团属新媒体平台，通过举办团（队）干部专题读书班、研讨会等方式，分级分类组织培训，通过主动学、深入学、反复学、学深悟透，引导广大团员青年以学促思、以思促行、以行促效，切实提高全县基层团干部学习的思想自觉、行动自觉，为全县共青团系统对标对表长三角营造浓厚舆论氛围。2020年先后举办全县乡镇初中、村（社区）、非公企业和社会组织团干培训班、全县少先队辅导员专题读书班，累计培训团（队）干部116人次，进一步提高了业务工作水平，激发了内生动力，增强其履职能力和责任意识。



聚焦大局亮品牌。聚焦强化“两个坚持”、实现“两个更大”目标要求，高度自觉地担负起共青团政治责任，积极发挥共青团职能，聚焦主责主业，将习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神融入到共青团工作当中，积极引导青年在助力乡村振兴战略、灾后恢复重建、疫情防控和加强基层团组织规范化建设等方面贡献青春力量。2020年共争取中国青年基金会、省建行、省青基金会、安徽松梓教育基金会、国联证券、东方证券等爱心助学金共计100.1万元，资助贫困中小學生526名，征集“微心愿”102个。积极助力汇口镇三洲村灾后重建志愿服务，参与青年志



专题策划：深入学习贯彻习近平总书记 考察安徽重要讲话指示精神

愿者人数共计400人次，服务时长达1600小时。全年开展河湖“五清四乱”专项行动志愿服务活动5场，活动有力提升了群众生态文明理念，为打造美丽现代化宿松贡献了青春力量。

统筹结合推改革。充分发挥联系青年的桥梁和纽带作用,按照全县共青团改革路线图，扎实推进全县共青团改革工作。常态化走进青年、服务青年、融入青年，了解其真实心声和需求,赢得他们的认可和信赖。着力打造“青年之家”“青年创业协会”“青年志愿者联合会”三大“青”字号平台，利用寒暑假和周末举办书法、美术、国学等各类青年公益兴趣班，助力青少年德智体美全方面发展。开设各类助力青少年健康成长的公益讲堂，对广大青少年进行思想道德、法治维权等多方面的辅导，教育引导广大青少年树立正确的人生观和价值观，扣好人生的第一粒扣子。累计投入10余万元建成集青少年书吧、青少年红色影院、青年学习社等功能于一体的青少年益智空间，丰富了青少年文化生活。举办“圆梦公考”“乡村七彩课堂”“缘聚宿松·遇见青春”青年联谊活动，服务青少年成长成才，让全县团员青年真正享受到共青团改革的红利和成果。





树牢四个导向 提高落实能力

团铜陵市委 方小雄

习近平总书记在2020年秋季学期中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上的重要讲话站位高远、思想深刻、内涵丰富。共青团是党的助手和后备军，必须树牢目标导向、问题导向、需求导向、效果导向，切实提高抓落实能力。

一是树牢目标导向，以“不达目的不罢休”的韧劲抓落实。必须始终抓住共青团的根本任务、政治责任和工作主线这三个根本性问题，坚定信心，脚踏实地，以“方向感”指引抓落实。

二是树牢问题导向，以“踏平坎坷成大道”的锐气抓落实。必须勇于面对共青团改革中存在的基层基础薄弱、组织吸引力不强等突出问题，不回避，不退缩，要有知难而进、锲而不舍的奋斗精神，一步一个脚印，积小胜为大胜，逐个击破，以“紧迫感”倒逼抓落实。

三是树牢需求导向，以“衙斋卧听萧萧竹”的担当抓落实。必须始终把以青年为本的宗旨贯穿到各项工作的落实中去，在为青年提供具体、实在、精准的服务中体现价值，青年有什么需要，就要有针对性地开展实实在在的服务，为青年办实事、办好事，以“获得感”推动抓落实。

四是树牢效果导向，以“真抓实干求实效”的作风抓落实。必须坚决反对形式主义，防止虎头蛇尾、华而不实、纸上谈兵，“一件事不做则已，做则必做到底，做到最后胜利”，实干为先，以实绩论英雄，以“成就感”激励抓落实。





心系青年 引领青年

团蚌埠市蚌山区委 赵旭

青年，是时代的青年；时代，是青年的时代。青年，在这时代生龙活虎；时代，因着青年生生不息。习近平总书记指出，“青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望”。这不仅是新时代对青年的殷切期望，也是对团干部的高度要求。作为基层团干部，直面青年的困惑与诉求。如何让青年更好成长、成才，如何在工作中服务、引导、磨炼青年是摆在我们面前的重大课题。

一、引领青年志存高远，在实现大我中成就小我

“一代青年有一代青年的历史际遇”。青年，不论从事何种工作、处于何种岗位，只有把自己的小我融入祖国、人民的大我，与时代同呼吸、共命运，才能更好地实现人生价值。今年，新冠肺炎疫情来势汹汹，面对严峻形势，一批又一批80后、90后，甚至00后，义无反顾“逆行”，用行动书写初心，用平凡造就伟大。团干部工作的立足点要放在带领青年树立崇高追求、怀抱家国情怀、担起时代责任上来，努力带领青年把爱国之情、报国之志融入到本职工作中来，融入到加快经济、社会高质量发展的实践中来。

二、引领青年博学笃行，在青春锐气中增强底气

“青年处于人生积累阶段，需要像海绵吸水一样汲取知识”。当代青年多数都接受过高等教育，有着丰富的专业知识和理论素养，但阅历浅、磨炼少，工作经验和实践能力还有待提高。唯有在社会这个大课堂中，不断地学习实践，再学习，再实践，方是青年不断进步的必由之路，方是青年胜任工作的底气所在。团干部有责任、有义务引领青年树





立终身学习理念，自觉向书本学，熟悉相关理论、政策、法规和专业知识；自觉向群众学，熟悉基层，使思维和思路不脱离实际；自觉向有经验的同志学，少走弯路，提高工作效率和质量。

三、引领青年坚守初心，在仰望星空中脚踏实地

青年最鲜明的特点就是充满激情、追求进步，但工作中容易产生浮躁心理。回顾自己的成长历程，当初刚参加工作时，有过困惑，有过焦虑，但一路走来，感悟自己收获的不只是个人思想境界的开阔、能力素质的提升，更重要的是收获了一颗干实事的沉稳之心。面对新时代，新形势，团干部需要深入研究青年成长规律，注意在工作中多为青年提要求、压担子，引导他们手勤、脚勤、多干事，在青年时期、工作初期就牢牢树立“不比享受比奉献，不比待遇比担当”意识。

四、引领青年转变作风，在真抓实干中干出成绩

“一个人在年轻时多锻炼、多摔打是好事，对个人成长、事业发展都是宝贵财富”。团干部要坚持“严”“实”二字，以身作则，带领青年拿出“踏石留印，抓铁有痕”的精神，扎扎实实干好每一件事，把实干之劲用在为民承诺的事项上，认真履行好岗位职责，用实际行动为群众办事，努力解决群众最关心、最直接、最现实的问题。

五、引领青年修身明德，在廉洁自律中行稳致远

青年正处于思想成型期、意志磨炼期，对生活有着更多的向往和追求，有着许多的兴趣和爱好，但也非常容易陷入安逸享受、玩物丧志的陷阱，使之成为自己成长道路上的“软肋”。先做人后做事，方是年轻人成长、成才的基本逻辑，坚持艰苦朴素作风，守住道德底线，堂堂正正做人，清清白白干事，保持青春本色不褪色。

“人生只有一次青春。现在，青春是用来奋斗的；将来，青春是用来回忆的”。作为基层团干部，我深知责任重大、使命光荣，将义不容辞、义无反顾带领广大青年在火热的青春中放飞梦想、在奋斗的青春中成就事业，不辜负人民期望，不辜负组织重托，也不辜负自己青春年华。





建功新时代 聚力再出发

团六安市金安区委 张 辉

党的十八大以来，习近平总书记始终从党的事业薪火相传、后继有人的战略高度出发，重视、关心青年和共青团工作，提出了一系列富有战略性、时代性、开创性的新观点、新论断、新要求，形成了关于青年工作的重要思想，这不仅是我们学习的重要宝典，更是我们开展青年工作的指南针。团六安市金安区委通过组织全区团员、团干部和少先队工作者举办专题学习会议等形式，认真学习，交流研讨。作为党的助手和后备军，共青团应做好以下几个方面的工作，为党培养源源不断的青年力量。

做好思想引领工作。理想指引人生方向，信念决定事业成败。共青团要牢固树立“全团抓思想政治引领”的工作理念，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，以理想信念体验教育为基本途径，结合“五四”青年节、“六一”国际儿童节、“七一”建党日、国庆节、少先队建队日等重要时间节点，开展好各项主题活动，引导广大青少年“扣好人生第一粒扣子”，充分发挥红色文化的价值观引导作用，引领青少年树立正确的世界观、人生观和价值观。同时，充分发挥好“青年五四奖章”“争做新时代向上向善好青年”“两红两优”“少先队三优表彰”“优秀青年志愿者”等表彰作用，选拔出各行各业青年先进典型代表，让广大青年学有目标、赶有方向。

做好服务青年工作。共青团要坚持以青年为本，积极探索服务青少年的新方法、新思路，为青少年成长、成才创造更为健康有利的社会环境。一是主动联合各职能部门，整合多方资源，形成关爱青少年健康成长工作的合力；二是各级团干部应常态化采取“四不两直”的方式深入





基层、深入青年群众开展调研，收集、了解青少年普遍性利益诉求和现实困难。同时，深化“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动，做好青少年利益诉求协商代言工作；三是加强青少年法治教育，通过开展宪法晨读、法律精神主题演讲比赛和法律知识讲座等活动，增强青少年法治意识；四是开展各类教育实践活动，丰富青少年的业余生活，培养青少年的兴趣爱好，点亮青少年的多彩梦想，激发他们的青春和活力。

做好服务大局工作。共青团要紧紧围绕党委、政府的中心工作，为当地经济、社会发展提供全方位服务。一要加强共青团系统党的建设，以党的政治建设为统领，认真履行全面从严治党“两个责任”，全面提升各级团的领导机关党的建设质量，持续推动中央“八项规定”精神贯彻、落实等；二要丰富志愿服务形式，拓展志愿服务覆盖面，打造优秀志愿服务品牌，提升影响力；三要服务青年创新、创业，进一步找准共青团和青年应为、能为、善为的领域和方式，为创业青年开展创新创业大赛、创业培训、考察交流、创业沙龙、项目路演、投融对接等服务；四要引导广大青年积极投身乡村发展，组织青年社会组织、团干部、青年联合会委员、青年企业家、青年创业者及青年志愿者等各方青年力量，围绕当地脱贫攻坚工作部署、乡村振兴战略实施主动作为，积极建功。

“青年最富有朝气、最富有梦想，是未来的领导者和建设者”。习近平总书记关于青年工作的重要思想内容丰富、包罗万象，共青团要广泛动员和凝聚青年，在党的领导与号召下，坚定理想信念，增强自身本领和素质，为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴而贡献青春智慧和力量。





坚持“三个下功夫” 推深做实新时代青年工作

合肥师范学院 鲍官祗

党的十八大以来，习近平总书记高度重视青年成长和青年工作，开创性地进行了全面、系统的战略思考和指导部署，为新时代青年工作提供了根本遵循。各级党组织和广大青年工作者要深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要论述，自觉强化使命担当，坚持在强化“党管青年”重要原则、突出“引领青年”核心任务和筑牢“服务青年”工作生命线三个方面下功夫，不断推深、做实新时代青年工作。

在强化“党管青年”重要原则上下功夫。一是要深刻认识“青年工作，抓住的是当下，传承的是根脉，面向的是未来，攸关党和国家前途命运”，始终从“培养社会主义事业合格建设者和可靠接班人”的高度谋划、部署和推动青年工作，真正将其作为一项基础性、全局性、战略性工程。二是要充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，建立健全党委加强领导，政府、学校、群团组织、社会等各方面齐抓共管、同频共振的青年工作运行机制。三是要加强以共青团为主导的青年组织体系建设，深化共青团改革，着力推进组织创新和工作创新，构建“凝聚青年，服务大局，当好桥梁，从严治团”的工作格局，更好肩负起党交给共青团的光荣使命。四是要以实施《中长期青年发展规划》为抓手，构建适应不同青年群体发展特点、覆盖青年成长需求主要领域的青年发展政策体系，更加广泛地团结和凝聚青年，不断巩固和扩大党执政的青年群众基础。

在突出“引领青年”核心任务上下功夫。一是要坚持不懈用党的





最新理论武装青年，持续、深入开展共产主义、新时代中国特色社会主义和中国梦学习、宣传、教育，引导广大青年运用马克思主义立场、观点、方法观察、分析问题，从而坚定正确政治方向，增强“四个自信”，坚定听党话、跟党走的人生追求。二是要着力夯实青年价值养成的“压舱石”，坚持以社会主义核心价值观为教育主线，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，引导青年树立树牢“勤学，修德，明辨，笃实”的价值追求。三是要紧紧围绕“为实现中国梦而奋斗”的时代主题，动员和组织广大青年围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，始终把个人理想追求融入党和国家事业之中。四是要突出加强网上思想引领，把互联网作为开展青年思想教育的重要阵地，在青年群体中广泛开展网络素养教育，大力开展网络正面宣传，及时消解网络负能量，引导青年通过网络形成正确认知。

在筑牢“服务青年”工作生命线上下功夫。一是要以深入研究当代青年的成长规律为基础，准确把握当代青年思想意识、流动分布、生活方式、消费模式等方面的群体特征，以及学习成才、社会融入、就业创业、身心健康、婚恋交友等方面的成长需求，做到因需施策、有的放矢。二是要把促进青年“求真学问”作为首要任务，优化学校教育资源配置，深化社会教育资源统筹，强化家庭教育基础作用，切实保障各类青年受教育权利。三是要把促进青年“练真本领”作为重点环节，坚持教育同生产劳动和社会实践相结合，引导青年“既多读有字之书，也多读无字之书”，引导青年到祖国和人民最需要的地方，在基层和实践中学真知、悟真谛、受教育、长才干。四是要把促进青年创新、创造作为重要提升点，拓展和优化青年创新、创业环境，为青年创新、创业搭建更广阔的舞台，让广大青年始终走在创新、创造的时代前列。





加强政治理论学习 筑牢理想信念之基

安徽省团校 陈海平

学习是一个人成长、进步的必由之路。习近平总书记在诸多场合曾反复强调学习的重要性，他在中央党校建校80周年庆祝大会讲话中指出：“好学才能上进。中国共产党人依靠学习走到今天，也必然要依靠学习走向未来。”共青团作为共产党的青年组织，政治性是第一位的要求，加强政治理论学习是共青团作为政治组织的内在要求。在历史车轮驶入新时代的今天，共青团依然要坚持讲学习、讲政治、讲正气。作为一名共青团系统思想政治理论课教师，我认为加强政治理论学习、筑牢理想信念之基要从以下三个方面着手。

一、建立政治理论学习的思想自觉

古人云：“一日不读书，尘生其中；两日不读书，言语乏味；三日不读书，面目可憎。”古人的生活环境比较单纯尚且如此。当今之世，纸醉金迷，各种不良风气充斥其间，各种诱惑纷至踏来。如果我们疏于政治理论的学习，不时常擦拭思想上的灰尘，实现自我净化、自我完善、自我革新、自我提高，就难免在某一天误判政治坐标、迷失人生方向。思想是行动的先导。我们要不断提高思想觉悟，真正认识到政治理论学习的重要性。把学习理论当成一项重大的政治任务，升华为一份政治担当，在心灵深处真正构筑起政治理论学习的思想自觉。坚持学思结合，入脑入心，做到学懂弄通、细照笃行，同时要持之以恒、久久为功。

二、建立政治理论学习的行动自觉

纵观人的一生，精力十分有限。学生时代是一个人为学勤研的黄金期，走上工作岗位尤其是成家立业后，工作上的繁忙，家庭事务上的琐





碎，使得我们很难分出大段时间静心学习。学习时间上的掣肘，加之政治理论涵盖领域众多，内容十分庞杂，因此在政治理论学习内容的选择上要有所侧重，突出重点，分清主干。要结合所从事的工作领域和个人兴趣爱好最终确定学习范围。

作为一名共青团领域教育工作者，我们要重点围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记关于青年工作的重要思想、中国特色社会主义理论体系、“四个自信”和“四史”等内容开展政治理论学习。全面系统、及时跟进学习党的创新理论，不断提升用学术讲政治水平，努力将中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”讲清楚，努力将中国道路、中国之治的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑讲明白。学贵立志，更贵在力行。为学者要有时间管理意识，努力将有限的时间积极转化成学习效用。无论是利用零散时间学还是利用固定时间学，每天要坚决完成既定的学习时长或规定的学习数量。与此同时，将重点字句和精华部分做好笔记、札记并时常温习。如此持之以恒、久久为功，必定会带来渊博的学识和深厚的政治理论功底。

三、建立政治理论学习的实践自觉

学习只有通过运用才能发挥出理论指导实践的强大伟力，彰显真理的力量。理论只有运用于实践才能更好地检验学习的成效。如果没有中国特色社会主义理论体系的建立并指导改革开放和社会主义现代化建设实践，伟大祖国就没有今天的经济繁荣、国家富强和人民幸福，就没有今天的大国地位和强大的国际影响力。只有建立政治理论学习的实践自觉，做到学思用贯通、知信行统一，做到真学真信真行，将理论内化于心、外化于行，转化为个人的理想信念、价值追求和行动向导，才会真正产生强大的实践力量。才能坚定内心信仰，筑牢信念之基。无论在任何场合才能心存定力、站稳立场，在诱惑面前才能守得住原则，在是非面前才能保持清醒，在关键时刻才不会迷失方向。

“潮平两岸阔，风正一帆悬”。加强政治理论学习永远在路上，坚





学思践悟新思想

定理想信念永远在途中。让我们以学习强信念，立信仰，转作风。真正学出理论上的清醒、学出政治上的坚定、学出对党的绝对忠诚、学出不忘初心、牢记使命的历史担当。让我们以理想信念上的坚定实现学习强国，让红色基因代代传，让红色江山世代永固。





珍惜韶华 不负青春

望江县委办改革协调科 苏双节

习近平总书记指出，“青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量，国家的希望在青年，民族的未来在青年”。习近平总书记对青年一代寄予了厚望。青年是国家未来发展“压舱石”，在处于新时代的今天，作为青年党员干部，如何突出优势，发挥自己对党和人民的积极作用，我认为可以从以下几个方面做起。

认真学习，格物致知。理想信念的坚定需要持之以恒的学习，筑牢党性根基，铢积寸累。思想是行动的先导，理论是实践的指南。通过研读《习近平的七年知青岁月》《习近平在正定》等书籍和习近平总书记有关青年和青年工作的重要论述，深深地被习近平总书记艰苦奋斗的精神和一心为民的情怀所感染，指引着青年成长。身处新时代，生活环境、物质环境、教育环境等优越美好，前人栽树后人乘凉，在优越环境下，我们应倍加珍惜，加紧勤学苦练。首先，在“学”字上下功夫。我们应不断学习、抓紧学习、紧扣新时代要求学习，把理论读精、读细、读透，同时要温故而知新，不断反刍；其次，在“悟”字上上境界。深刻内涵需要我们深入学习，学深悟透，要结合实际去学习，带到工作中去领悟，悟其精髓，学则思，思则睿，睿则圣；第三，在“做”字上提实效。要加强自我思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练，把先进思想变成指导自己实践的强大动力，融入到实践中、工作中、生活中，促进工作提质增效。

诚意正心，修身养德。“才者，德之资也；德者，才之帅也”。自古以来，有才无德的人是担当不了时代重任的，我们要把自己打造成德才兼备堪可重用有为青年。首先，要对党忠诚。始终同党中央在思想



上、政治上、行动上保持高度一致；其次，要严于律己。青年要自律自觉、以身作则。始终牢记“打铁还需自身硬”，做到守纪律、讲规矩、重自觉；第三，要崇德修身。青年一代要坚决抵制拜金主义、享乐主义、奢靡之风和社会的不良风气，“不戚戚于贫贱，不汲汲于富贵”。树立正确的世界观、人生观和价值观，建立自己的整改清单，用实际行动来践行社会主义核心价值观，以此逐项销号。

以梦为马，奋发有为。“希望全国广大高校毕业生志存高远、脚踏实地，不畏艰难险阻，勇担时代使命，把个人的理想追求融入党和国家事业之中，为党、为祖国、为人民多作贡献”。习近平总书记对于当代青年殷殷期盼、谆谆教诲，激励着我们要不畏艰险、扎根基础、艰苦奋斗。首先，要投身建设，出谋划策。结合自己的所学，或者在自己专业领域中深耕细作，以知识为力量，融入到我国发展新的历史方位中为民造福，紧盯社会、经济发展的脉搏，在全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官上多作贡献；其次，要立足岗位，做出成绩。无论你是在基层一线还是在县直属部门，都应该对自己岗位的业务熟记于心，干一行，爱一行，精一行，充分发挥全心全意为人民服务的积极作用。基层青年干部要立足自己的工作 and 学习的实际，聚焦脱贫攻坚和乡村振兴的有效衔接等工作，深入思考，做出成绩；第三，要艰苦奋斗，担当作为。我们身边涌现出不少先进典型，如时代楷模李夏、扶贫好干部周钢针和抗疫援鄂英雄郝应祥、毕菊香、袁旭等，这些都是青年干部的榜样。

“青春虚度无所成，白首衔悲亦何及”。新时代呼唤新担当，新时代需要新作为。奋斗是青春最亮丽的底色，聚焦自己的岗位，作为县委办公室文秘人员，更是要以“五个坚持”为根本遵循，做到知行合一，不断创新“三服务”，坚守在自己的岗位上努力做出表率；要珍惜韶华，不负青春，牢记习近平总书记嘱托，树牢理想信念，练就过硬本领，坚持改革创新、求真务实，传承红色基因，用青春之我，为创造青春之中国贡献力量。





新冠肺炎疫情下安徽省大学生 心理健康状况调研报告

团省委学校部 皖南医学院团委

为深入贯彻落实立德树人根本任务，探索疫情防控常态化下心理育人新途径，了解新冠肺炎疫情下安徽省大学生心理健康状况和掌握我省大学生线上学习的基本状况，为高校的疫情防控和心理健康干预提供科学依据。在全省高校范围内开展了以“新冠肺炎疫情下大学生心理健康状况”为主要内容的线上调研，现将调研情况报告如下：

根据团省委的工作需要并结合我省大学生的实际状况，设计了《新冠肺炎疫情下大学生心理健康状况调查问卷》，并采取随机抽样的方法，于六月上旬至中旬在全省121所高校范围内开展线上问卷调查，参与的大学生共199694人。在一定程度上获得了疫情期间我省大学生心理健康状况、压力感知情况、线上学习情况、心理援助状况等第一手资料。研究对象具体情况见表1。

表1 调查对象的构成状况 (N=199694)

变量	类别	人数	所占百分比
性别	男	83220	41.67%
	女	116474	58.33%
年龄	18岁以下	20534	10.28%
	18-20岁	107075	53.62%
	21-23岁	67839	33.97%
	24-26岁	3781	1.89%
	27岁以上	465	0.23%



续表1

变量	类别	人数	所占百分比
生源地	省内城市	60108	30.10%
	省内乡镇	45400	22.73%
	省内农村	77032	35.58%
	省外城市	8678	4.35%
	省外乡镇	3623	1.81%
	省外农村	4853	2.43%
学历	中专	16384	8.20%
	专科	58206	29.15%
	本科	123498	61.84%
	硕士研究生	1422	0.71%
	博士研究生	184	0.09%
年级	大一	84417	42.27%
	大二	59243	29.67%
	大三	38873	19.47%
	大四	14571	7.30%
	大五	984	0.49%
	研究生毕业班	277	0.14%
	研究生非毕业班	1331	0.67%
专业	哲学类	683	0.34%
	经济学类	21036	10.53%
	法学类	3591	1.80%
	教育学类	25389	12.71%
	文学类	18070	9.05%
	历史学类	884	0.44%
	理学类	23998	12.02%





续表1

变量	类别	人数	所占百分比
专业	工学类	46884	23.48%
	农学类	3260	1.63%
	医学类	18943	9.49%
	管理学类	22010	11.02%
	艺术学类	14946	7.48%

通过样本分析可见，调查对象样本容量较大，分布较为合理，具有一定的代表性和典型性，能较为客观地反映研究结果估计，可以推断全部对象的特征和规律。

通过对有效问卷进行分析，得出以下调研结果：

一、我省大学生在疫情期间的心理健康状况分析

1.1 疫情期间，大学生表现的躯体症状状况

调查显示，疫情期间大学生躯体表现为无任何症状的有153032人（78.6%），表现为睡眠障碍的有30203人（15.1%）和食欲下降的有17645人（8.8%）。

由此可见，疫情期间大部分大学生的心理状态良好，躯体症状主要表现在睡眠质量下降上和食欲降低，这可能与疫情期间大学生生活作息不规律以及疫情初期伴有焦虑担忧情绪有关。在此建议加强学生在生活计划和睡眠方面的指导，并指导学生通过放松训练、自我管理 etc 心理调适方法缓解焦虑担忧等负面情绪，从而降低此类躯体症状。

1.2 疫情期间，大学生情绪状态状况

调查显示，疫情期间大学生心理状况中自觉不愉快人数（108717人）略高于自觉愉快人数（90977人）；63%的学生保持平和心态；没有出现担忧恐惧、焦虑抑郁、孤独压抑感的人数分别为133060人（66.6%）、145207人（72.7%）、147307人（73.8%）。





由此可见，疫情期间我省大学生总体上情绪状态比较平稳和谐。担忧和焦虑是主要负向情绪，这可能是由于疫情初期新冠病毒传播速度较快、潜伏期较长，使得学生对自身和家人的健康状况感到担忧和焦虑。后期由于不能正常开学，学生对自己的学业感到压力，从而产生此类负面情绪。在此，我们应积极加强病毒和疫情防控知识的宣教，提高学生对病毒的认识水平，从而降低对病毒的担忧焦虑等负向情绪。同时加强对学生的学习学业规划指导，有条件的可开展网络团体心理辅导，以降低学生负面情绪。

1.3 不同性别大学生疫情期间的心理状况差异

研究表明，疫情期间大学生中有39.1%男生、60.9%女生自觉情绪幸福愉快；39.8%男生、60.2%女生自觉平和心态；38.7%男生、60.2%女生有担忧恐惧情绪；40.2%男生、59.8%女生有焦虑抑郁情绪；48.8%男生、51.2%女生有孤独压抑情绪。疫情期间不同性别大学生的情绪体验的差异具有统计学意义（均 $P < 0.001$ ）。

疫情期间大学生中有38.2%男生、61.8%女生有睡眠质量下降的情况；37.2%男生、62.8%女生有食欲减低的情况。疫情期间不同性别大学生的躯体症状的差异具有统计学意义（均 $P < 0.001$ ）。

调查表明，疫情期间我省大学生心理健康状况在性别上存在显著差异，从情绪体验方面看：女性无论是正向的情绪体验（愉悦、平和）还是负向的情绪体验（担忧、恐惧、忧郁和焦虑）都明显高于男性，从躯体症状方面来看：无论是睡眠障碍还是食欲紊乱等不良症状女性都明显比男性严重。由于男女在个性心理特征和高级神经活动上的差异，一般来说女性情感体验强于男性情感体验，这与国内外学者研究一致。因此，我们在开展心理危机干预或心理健康教育时，可针对性的对女性同学开展符合群体特点的心理健康宣教活动。

1.4 不同生源地大学生疫情期间的心理状况差异

研究表明，疫情期间61.2%来自城镇的大学生、38.8%来自农村的大学生自觉幸福愉快；60.1%来自城镇的大学生、39.9%来自农村的大学





生自觉平和心态；56.4%城镇和43.6%农村的大学生有担忧恐惧情绪；58.2%城镇和41.8%农村的大学生有焦虑抑郁情绪；57.2%城镇和42.8%农村的大学生有孤独压抑情绪。疫情期间不同生源地大学生的心理状况的差异具有统计学意义（均 $P < 0.001$ ）。

疫情期间62.6%来自城镇、37.4%来自农村的大学生有睡眠质量下降的情况；61.2%来自城镇和38.8%来自农村的大学生有食欲减低的的情况。疫情期间不同生源地大学生的躯体症状的差异具有统计学意义（均 $P < 0.001$ ）。

调查表明，疫情期间我省大学生心理健康状况在生源地上存在显著差异，从情绪体验方面看：来自城镇的大学生无论是正向的情绪体验还是负向的情绪体验都明显高于农村，从躯体症状方面来看：无论是睡眠障碍还是食欲紊乱等不良症状来自城镇的大学生都明显比来自农村的大学生严重。这可能是由于居住单元的不同，疫情防控期间来自城镇的大学生的活动空间和社交活动频率都低于农村，导致来自城镇的大学生存在的焦虑担忧、孤独压抑等负面情绪和睡眠障碍、食欲紊乱等躯体症状。

1.5 不同年级大学生疫情期间心理状况差异

研究表明，疫情期间大学生中74.8%低年级、25.2%高年级自觉情绪幸福愉快；73.7%低年级、26.3%高年级自觉平和心态；68.8%低年级、31.2%高年级有担忧恐惧情绪；67.3%低年级、32.7%高年级有焦虑抑郁情绪。疫情期间不同年级大学生在自觉幸福愉快、平和心态、担忧恐惧、焦虑抑郁情绪体验方面的差异具有统计学意义（均 $P < 0.001$ ）。72.5%低年级、27.5%高年级在疫情期间有孤独压抑情绪。疫情期间不同年级大学生在孤独压抑的情绪体验方面差异无统计学意义（ $P > 0.05$ ）。

疫情期间大学生中有73.0%低年级、27.0%高年级有睡眠质量下降的情况；76.4%低年级、23.6%高年级有食欲减低的的情况。疫情期间不同年级大学生的躯体症状的差异具有统计学意义（均 $P < 0.05$ ）。

调查表明，疫情期间我省大学生心理健康状况在年级上存在显著差异，从情绪体验方面看：低年级大学生无论是正向的情绪体验还是负



向的情绪体验（孤独压抑除外）都明显高于高年级，从躯体症状方面来看：无论是睡眠障碍还是食欲紊乱等不良症状低年级大学生都明显比高年级大学生严重。这可能是由于低年级大学生对学业职业规划相较高年级大学生存更多困惑和疑虑，对大学学习生活的适应能力较差所致。

1.6 不同学历层次大学生疫情期间的心理状况差异

研究表明，疫情期间45.7%专科学学生，45.5%本科学生，42.3%研究生自觉情绪幸福愉快；60.8%专科学学生，64.3%本科学生，59.5%研究生学生自觉平和心态；30.5%专科学学生，35.0%本科学生，40.0%研究生有担忧恐惧情绪；22.3%专科学学生，30.2%本科学生，32.6%研究生有焦虑抑郁情绪；23.6%专科学学生，27.8%本科学生，28.9%研究生有孤独压抑情绪。疫情期间不同学历层次大学生的不同情绪体验的差异具有统计学意义（均 $P < 0.001$ ）。

疫情期间，13.2%专科学学生，16.2%本科学生，20.9%研究生有睡眠质量下降的情况，7.6%专科学学生，9.5%本科学生，11.0%研究生有食欲减低的的情况。疫情期间不同学历层次大学生的不同躯体症状的差异具有统计学意义（均 $P < 0.001$ ）。

二、我省大学生在疫情期间的压力状况分析

2.1 疫情期间，大学生压力源状况

调查显示，大学生在疫情期间面临学习压力有136578人（68.4%），就业压力有64133人（32.1%）、人际关系压力有56101人（28.1%）、情感问题压力有41652人（20.9%）。

2.2 不同性别大学生疫情期间的压力状况差异

研究表明，疫情期间大学生中有38.3%男生、61.7%女生感觉学习有压力；43.6%男生、56.4%女生有就业压力；43.2%男生、56.8%女生有人际交往压力；49.5%男生、50.5%女生有情感问题。疫情期间不同性别大学生压力状况的差异具有统计学意义（均 $P < 0.001$ ）。

调查表明，疫情期间我省大学生的主要压力状况在性别上存在显著差异。女生在学习、就业、人际关系和情感问题等方面的压力均高于





男生。

2.3 不同生源地大学生疫情期间的压力状况差异

研究表明,疫情期间57.8%来自城镇的大学生、42.2%来自农村的大学生感觉到学习压力;55.6%来自城镇的大学生、44.4%来自农村的大学生有就业压力;57.0%城镇和43.0%农村的大学生有人际交往压力。疫情期间不同生源地大学生在学习压力、就业压力和人际关系压力方面的差异具有统计学意义(均 $P < 0.001$)。58.7%城镇和41.3%农村的大学生在疫情期间有情感问题。疫情期间不同生源地大学生在情感问题压力方面的差异无统计学意义($P > 0.05$)。

调查表明,疫情期间我省大学生在学习、就业和人际关系压力在生源地地上存在显著差异。来自城镇的大学生在在学习、就业、人际关系等方面的压力均高于来自农村的大学生。

2.4 不同年级大学生疫情期间的压力状况差异

研究表明,疫情期间大学生中72.4%低年级、27.6%高年级感觉到学习压力。疫情期间不同年级大学生在学习压力方面的差异无统计学意义($P > 0.05$)。54.7%低年级、45.3%高年级有就业压力;75.0%低年级、25.0%高年级有人际交往压力;74.4%低年级、25.6%高年级有情感问题。疫情期间不同年级大学生在就业压力、人际关系压力、情感问题压力方面的差异具有统计学意义(均 $P < 0.001$)。

调查表明,疫情期间我省大学生的就业、人际关系和情感问题压力在年级上存在显著差异。低年级学生在就业、人际关系和情感问题的压力均高于高年级学生。在就业压力上低年级的学生高于高年级学生,可能是由于低年级学生对职业生涯的迷茫和不确定性导致,应加强对低年级的职业生涯的规划和指导,帮助他们树立正确的择业观和就业观。

2.5 不同学历层次大学生疫情期间的压力状况差异

研究表明,疫情期间57.7%专科学生,74.8%本科生,71.5%研究生有学习压力;31.3%专科学生,32.3%本科学生,42.4%研究生学生有就业压力;26.7%专科学生,29.0%本科学生,25.4%研究生有人际交往





压力；18.1%专科学生，22.5%本科学生，23.5%研究生有情感问题。疫情期间不同学历层次大学生的压力状况的差异具有统计学意义（均 $P < 0.001$ ）。

三、我省大学生在疫情期间线上学习状况分析

3.1 疫情期间，大学生线上学习状况

调查显示，约50%的大学生对线上学习持满意态度，约41%持一般态度，约9%持不满意态度。在进行网络学习时，约48%的大学生存在难以自律的行为反应，约22%的大学生存在心情烦躁等不良情绪反应。

调查表明，我省大学生在疫情期间对线上学习的满意度较高，但也有部分同学持不满意态度。我们认为这可能与教师在线上教学的方式、态度和学生的学习习惯有关。应进一步探究这部分同学不满意的具体原因，并针对性的给出对策。在线上学习态度方面，难以自律是大学生线上学习的主要困扰，也有部分同学面对线上学习感到心情烦躁。据此，我们建议应创新线上学习内容和方式，适当增加师生互动环节，提高线上课堂的趣味和活力；加强学生行为指导和训练，定期开展学习情况检查和监督，有效提高学生自律能力。

3.2 不同性别大学生疫情期间的学习情况

研究表明：57.9%女生、42.1%男生对线上学习满意。疫情期间不同性别大学生对学习满意度的差异具有统计学意义（ $P < 0.001$ ）。在线上学习过程中，55.5%女生、44.5%男生线上学习情绪精神饱满；53.9%女生、46.1%男生线上学习情绪心情烦躁；62.6%女生、37.4%男生学习难以自律。疫情期间不同性别大学生线上学习情绪的差异具有统计学意义（均 $P < 0.001$ ）。

调查表明，女生对线上学习的满意度高于男生，但女生在学习过程中所表现的难以自律、心情烦躁等负向行为和情绪也高于男性。

3.3 不同生源地大学生疫情期间的学习情况

疫情期间，不同生源地大学生对学习满意度的差异具有统计学意义（ $P < 0.001$ ）。61.4%来自城镇的大学生、38.6%来自农村的大学生线上





学习情绪精神饱满；57.5%来自城镇的大学生、42.5%来自农村的大学生线上学习情绪心情烦躁；56.4%来自城镇的大学生、43.6%来自农村的大学生学习难以自律。疫情期间不同生源地大学生线上学习情绪的差异具有统计学意义（均 $P < 0.001$ ）。

调查表明，城镇学生线上学习精神状态比农村学生更加饱满，但在学习过程中所表现的难以自律、心情烦躁等负向行为和情绪也高于农村学生。

3.4 不同年级大学生疫情期间学习情况

疫情期间不同年级大学生对学习满意度的差异具有统计学意义（ $P < 0.001$ ）。73.2%低年级、26.8%高年级大学生线上学习情绪精神饱满；73.7%低年级、26.3%高年级大学生线上学习情绪心情烦躁。疫情期间不同年级大学生线上学习精神饱满和心情烦躁情绪方面的差异具有统计学意义（均 $P < 0.001$ ）。72.4%低年级、27.6%高年级大学生学习难以自律。疫情期间不同年级大学生线上学习难以自律情绪方面的差异无统计学意义（ $P > 0.05$ ）。

调查表明，低年级大学生线上学习精神状态比高年级学生更加饱满，但在学习过程中所表现心情烦躁等情绪也高于高年级学生。

3.5 不同学历层次大学生疫情期间学习情况

疫情期间，52.5%专科生对线上学习满意，48.5%本科生对线上学习满意，53.7%研究生对线上学习满意，对线上学习不满意的学生占比分别是专科生7.0%，本科生9.9%，研究生8.5%。疫情期间不同学历层次大学生的对学习的满意度的差异具有统计学意义（ $P < 0.001$ ）。在线上学习过程中，50.8%专科生线上学习情绪精神饱满，略高于本科生（48.5%）和研究生（53.7%）；23.4%本科生线上学习情绪心情烦躁，高于专科生（20.3%）和研究生（19.1%）；52.5%本科生学习难以自律，高于专科生（41.8%）和研究生（43.3%）。疫情期间不同学历层次大学生的不同线上学习情绪的差异具有统计学意义（均 $P < 0.05$ ）。

四、我省大学生在疫情期间应对方式分析





4.1 疫情期间，大学生出现不良情绪时应对方式分析

调查显示，我省大学生在处理不良情绪所采取的方式上，主要以自我调整和向亲朋好友倾诉为主，少数大学生向老师和专业心理咨询机构咨询，以解决自己的情绪困扰，更有部分大学生则顺其自然，不采取任何应对措施。

4.2 疫情期间，大学生心理援助状况分析

对大学生心理援助的途径展开调查发现，我省大学生对心理援助途径了解程度一般。结果显示，约58%的大学生了解心理援助的途径，约42%的大学生不了解相关援助渠道。

疫情期间，我省部分大学生有接受过心理援助。心理援助的主要途径为家人、亲戚、朋友的帮助和高校心理咨询中心的专业帮助，也有部分大学生通过12355青少年心理咨询热线和高校教师、专家、学者以及校外心理咨询机构寻求心理援助。

我省大学生希望获得的心理援助内容主要集中在情绪调节和医学常识方面，而在行为指导、家庭关系和社会支持等方面也存在一定的需要，部分大学生则希望得到既往心理问题咨询和紧急心理援助相关内容。

调查表明，我省大学生对心理援助的了解程度并不高，在应对不良情绪的方式上也存在一定的问题。其次，大学生找专业心理咨询机构进行心理危机干预或咨询的人次相对较低，一方面大学生对专业心理咨询的认可度和相关渠道了解程度不高，另一方面也反映我省高校心理健康教育普及度还不够高。后期应针对这些不足展开工作，普及心理健康知识、提高学生认可度；及时发布专业援助渠道信息、引导学生主动进行专业心理援助。

五、其他与我省大学生心理健康相关问题状况分析

5.1 疫情期间学生居家主要活动

疫情期间，我省大学生的居家活动形式丰富多样。主要居家活动为学习与备考、追剧和看电影，部分大学生则合理利用时间进行绘画、运动等兴趣培养以及参加疫情防控志愿服务。





5.2 长期居家后大学生情绪状态变化状况

调查显示,约73.8%的大学生并没有情绪上的大幅变化,约21.2%的大学生变得易暴易怒,没有耐心,约14.3%的大学生变得缺乏安全感,做事总是小心翼翼。

调查表明,经过漫长的居家学习生活,整体上我省大学生的情绪状态较为良好。情绪与平常相比并无大幅度变化。只有少数大学生在情绪上变得易暴易怒、没有耐心以及缺乏安全感,行为上做事总是小心翼翼、难以自律。这可能是由于长期的居家生活,部分大学生居家生活方式比较单调乏味,同时与父母之间产生一定的矛盾,且在一定时期内缺乏相应的人际关系交往和社会支持,从而出现易爆易怒和缺乏安全感等负向行为和情绪。

5.3 受疫情影响最担心的事

调查显示,约56.39%的大学生担心学业受阻、学习跟不上,约34%的大学生担心自己或家人会感染病毒,约28.7%的大学生感到就业压力大、难以就业,担心开学后被传染的占比约29.1%,担心家庭收入降低的占比约26.9%,担心返校途中被传染的占比约26.4%,有22.6%的大学生担心物资短缺、物价上涨,仅有14.4%的大学生表示没有什么可担心。

调查结果表明,我省大学生的主要担忧与疫情严峻时期相比发生一定的变化,疫情初期主要担心自己和家人被感染,而近期非毕业年级的担忧主要集中在对学业感到压力上,毕业年级则相对集中在就业压力上。但仍有部分同学依旧担忧自己和亲人意外感染新冠病毒。少数同学则担忧家庭收入降低和物资短缺、物价上涨等经济性问题。

5.4 大学生获取疫情相关信息的主要渠道

调查显示,我省大学生获取疫情相关信息的主要渠道为网络媒体和电视新闻,次要渠道为学校通知和亲朋好友,少数大学生通过报刊杂志和社区宣传获取疫情相关信息。

5.5 大学生希望学校提供的帮助情况





调查显示,在心理支持方式方面,我省大学生希望得到的帮助前三位分别是情绪调解、医学常识和行为指导;在疫情防控措施方面,希望学校采取的措施前三位分别是:日常消毒、疫情信息及时通报和身心健康状况监测。

在学校的疫情防控工作的具体建议上,我省大学生普遍希望所在高校能够采取积极有效的疫情防控措施,切实保障学生们的身心健康。这也给高校采取疫情防控措施提供了具体指导。高校应着重推送心理健康知识和医学常识并积极开展线上心理咨询和讲座。在学生返校后,高校应重点加强日常消毒、疫情信息通报、监控身心健康状况和健康宣教等工作。

六、调查综述

6.1 心理健康状况综述

疫情期间,我省大学生心理健康状况整体良好。多数大学生情绪体验以平和愉悦为主,少数伴有担忧、焦虑、孤独、压抑等负面情绪。大多数大学生无明显躯体性不适,部分出现睡眠障碍和食欲紊乱症状。

在性别、生源地、年级、学历层次上存在一定差异,具体表现为:女生较男生、城镇学生较农村学生、低年级较高年级、高学历较低学历在负面情绪体验和躯体性不适方面更加明显。

6.2 压力感知情况综述

疫情期间,我省大学生普遍感受到存在各种压力。主要压力源为学习和就业压力,人际关系和情感问题压力次之。

压力感知情况在性别、生源地、年级、学历层次上存在一定差异,具体表现为:女生较男生在学习、就业、人际关系和情感问题方面感受到更多的压力;来自城镇的大学生较来自农村的大学生在学、业、人际关系方面感受到更多的压力;低年级较高年级在就业、人际关系、情感问题上感受到更多的压力;本科和研究生学历较专科在学习和就业压力方面感受到更多的压力。

6.3 线上学习情况综述





疫情期间,我省大学生线上学习状况整体良好。大多数学生对线上学习持满意和一般满意态度,很少持不满意态度。学习过程中部分同学存在难以自律和心情烦躁等消极行为和情绪。

在性别、生源地、学历、学历层次上存在一定差异,具体表现为:女生较男生、城镇学生较农村学生表现出更多的心情烦躁和难以自律。

6.4 心理援助状况综述

疫情期间,我省大学生应对不良情绪的方式以自我调节和向亲朋好友诉说为主;部分大学生对专业心理援助内容和途径了解程度较低,存在宣传普及不全面的情况;大多数学生有希望获得心理援助知识的需求,内容主要集中在情绪调节、医学常识行为指导;值得注意的是,有学生存在既往心理问题援助和紧急心理援助的需要,我们对这部分同学应及时进行心理援助和干预。

6.5 其他相关问题综述

疫情期间,我省大学生居家活动形式较为丰富,主要是学习备考和追剧看电影,学习之余也兼顾休闲娱乐。在漫长的居家生活和学习期间,整体心理状况较为平稳,无明显变化;近期最担心的事是学业和就业问题,小部分同学也担心自己和家人被病毒感染。

当下,新媒体已成为大学生获取信息的主要途径,高校新媒体平台建设的需要和作用日益显著。在学校疫情防控措施上,多数大学生希望高校能够提供日常消毒、疫情信息通报、身心健康监控以及加强心理健康教育等工作。

七、应对策略

结合调研结果,我们认为,我省大学生的身心健康状态相对良好,能够积极有效地采取多种方式应对不良情绪,居家活动内容也较为丰富,对待线上学习多持较为满意的态度。但我们也应深刻地认识到后疫情时期大学生的心理健康服务需要主要聚焦在学习进步、择业和就业追求、发展良好人际关系等发展性的需要上,大学生、家庭、高校和政府应针对性地采取积极有效的措施为大学生的身心健康保驾护航。据此,



我们给出以下建议和对策：

7.1 个体的应对策略

适度关注，正确认识。大学生要适度的关注疫情相关信息，并要学会正确的认知这些信息，尤其是网络来源的繁杂信息，学会辨别真伪。对疫情相关信息有自己正确的判断，不人云亦云，不造谣传谣，与全国人民一起增强抗疫的信心与决心，缓解和消除焦虑不安和恐慌害怕的情绪。

觉察情绪，接纳变化。新冠病毒作为应激源，以巨大的杀伤力影响人们的正常生活，市井街道万里空巷，学校在线教学，人们居家隔离、足不出户，每天重复刷着疫情最新发展情况，不实言论接连出现混淆视听。即使在后疫情期间，我们仍然倍受煎熬。这时候产生不适、烦躁、焦虑等情绪是非常正常的。觉察情绪发生了变化是第一步，即觉察情绪的变化，并确认此刻你的情绪是什么，你的状态是怎么样的；第二步，接纳自己的情绪。在疫情中产生焦虑不安、担心害怕、烦躁等情绪变化是正常的，这是身体应对疫情压力的应激反应，这对人们的生存具有进化学的意义。所以，要接纳这些信号和变化，不排斥和拒绝。觉察和接纳是克服恐慌、回归平和的开始。

自我放松，保持能量。营造安静、舒适、不被打扰的环境，通过呼吸放松、冥想放松、身体扫描等方法放松身心。还可以进行自我暗示，想象自己吸入的气体是满满的能量，充满胸腔，呼气时暗示自己这是体内的许多烦恼、杂质，现在都全部被呼出体外，使身心达到一种平和、宁静和专注的状态。除了保持心理正能量，也要保证身体具有能量，在保证饮食合理、营养丰富、睡眠充足的前提下，可以通过有氧运动锻炼身体和调节情绪，如健美操、原地跑步、跳绳等。个体在进行有氧锻炼时，大脑会释放内啡肽。内啡肽被称为“快乐激素”，可以使人产生兴奋感。

为所当为，积极应对。在面对突发公共卫生事件时，要学会通过内部、外部两种调节方式进行积极的自我调节。内部调节即改变自己的认





知模式和应对行为模式，从而改变情绪状态。认知行为疗法认为，认知过程决定了行为的产生和情绪的变化，因此，应进行认知重建，识别个人的不合理信念，并且积极寻求改变。外部调节即借助外力调节心理状态，例如和家人、朋友保持亲密关系和联结，分享自己的所见所闻、观点和感受，通过共情获得理解和认同；利用网络保持和同学、朋友的联结，可以积极求助进而获取帮助；如果遇到难以自己解决的问题时，要及时通过心理求助热线电话寻求社会和学校的帮助，在心理老师的指导下努力调节和克服不良情绪，以积极健康的身心状态应对疫情等应激类事件。

有序安排，规划学习生活。应对疫情下“在家开学、线上学习”的新局面，大学生要重新安排居家的学习和生活计划，管理好自己的学习和生活，包括规律作息、合理膳食、适当运动、自主学习。这既可以有效调节无聊烦躁的情绪，又能够以此为契机增强自主学习能力、培养良好的生活习惯，更能确保身心健康，增强抵抗病毒的免疫力。事实上，较长时间的居家非常能够考验大学生的时间管理能力。如果能够学会科学地安排和规划，可以促进大学生的自主、自理、自控等心理行为的成熟成长。

7.2 家庭的应对策略

进行自我调适，不传递负面情绪。恐慌和紧张情绪有一定的传染性。家庭环境中，父母的言行是孩子最直接的参照。家长如果不能调节好自己的负面情绪，就可能让学生更加不安和紧张。因此，家长应当成为正面榜样，营造良好的家庭氛围。如果遇到确实难以应对的消极情绪，应及时求助专业心理咨询师。

进行有效疏导，缓解情绪压力。由于突发公共卫生事件，大学生外出活动减少，缺乏人际互动，负性情绪也可能会持续累积。家长需要理解孩子的负面情绪，及时进行正面疏导和缓解，并且可以引导孩子运用简单的“腹式呼吸法”“肌肉放松法”等改善情绪，或通过运动、音乐等方式来帮助孩子减压，保持积极心态。





学会包容理解，给予独立空间。随着与孩子在家里共处的时间增多，亲子矛盾和冲突可能会增加。家长应当给予孩子一定的独处空间，尊重他们对独立和独处的需求，更加包容、理解和信任他们，多一些商量和鼓励，少一些管制和唠叨。遇到争吵，可以按下暂停键，等到双方情绪稳定后再理性沟通。

加强与学校的联系，家校协同育人。学生的健康成长和全面发展离不开学校和家庭的相互配合与共同努力，家校协同育人是构建“三全育人”思想政治教育大格局的重要组成部分，有利于切实发挥家庭在学校教育工作中的重要作用，促进教育现代化和科学化。在疫情特殊时期，家校协同育人的部分角色互相转换。孩子在家中的学习状态、心理健康情况甚至是家庭状况要及时与学校辅导员进行沟通，这样能有更充足的准备去应对学生突发情况，提前做出预案。高校教师要指导学生及其家长共同开展形式多样、内容丰富的居家活动，改变以消遣娱乐为主的不合理结构，避免居家活动的单一化、肤浅化和空虚化，切实提高假期生活的品味和质量。

7.3 学校的应对策略

利用第二课堂开展主题教育。疫情期间，适时开展有针对性的成熟成长系列主题教育，如自主能力主题，包括时间管理、习惯养成等；亲密关系主题，比如亲子沟通技巧、认识原生家庭等等；提高情商主题，比如认知了解情绪、情绪管理策略等等；生命价值观教育或死亡教育，引导学生正视死亡、敬畏和珍惜生命等；其他如生态文明主题教育、抗击疫情的道德与法制教育等等，也都是在当前促进大学生成熟成长成才的良好契机。创新形式保障第二课堂，丰富大学生课外生活，提高大学生活动参与率。高校应积极支持和指导相关主题教育活动，提供人员、场所、资金、专业培训等保障。

根据学生年级特点，有针对性地布置学习任务。一种帮助我们暂时忘却心中压力的有效方式就是转移注意力。因此作为高校辅导员，在预防学生心理健康问题的时候，可以根据学生年级有针对性地去布置一些





课堂外的额外任务，在转移他们注意力的同时，也能更好的结合学生的年龄特点去帮助他们成长。例如，引导低年级同学读几本书、做一些线上家教，反思一下短暂大学生活的得与失；引导大二、大三学生网上投递一些实习简历，调研一些企业和行业背景等，为未来的职业生涯做好规划；引导大四学生做好考研复试准备以及就业准备，积极做好学生转职场人的心理准备，提醒他们提前掌握必备技能。

强化高校心理教师社会心理服务的意识。高校心理教师们应积极投入到社会心理咨询工作中去。相对于社会心理咨询机构，高校心理教师们更便于统一协调和规范管理，能够提供更及时高效的社会心理服务。而且高校也拥有咨询场所、活动场地、设备保障、专项经费等各方面的资源优势，可以为社会心理服务提供必要的支持。加强对高校心理教师的社会心理服务能力的培养和培训，如社会心理疏导觉悟、心理援助伦理意识、心理危机识别能力、心理应激处理技术以及心理督导水平。

开展线上心理教育与心理咨询。通过开设线上心理知识讲座，可以让学生保持健康平和的心态，增强他们在突发公共卫生事件下的心里反应能力和自我调节能力。心理学专业教师可以通过心理咨询热线对学生进行危机评估，继而开展危机心理援助，帮助学生缓解心理压力，改善负性情绪。此外，高校教师应重点关注已经确诊和正在接受隔离的学生，积极引导他们克服困难，减轻个人心理负担。

建立心理健康档案库。建立大学生心理健康档案库既能够在一定程度上防止学生出现心理问题，又能及时跟踪和记录已经出现心理问题的学生，防止他们产生严重的心理危机，还能够在学生需要接受心理治疗时，帮助心理治疗师更加全面地了解学生的情况，从而制定出更加合理、高效的治疗手段。

多维度介入。高校应当从多个维度介入大学生的心理健康教育工作。首先，以学院（部）为单位开展大学生心理健康摸排工作，并定期与存在心理健康问题的学生进行沟通交流，从而及时掌握这些心理问题学生的最新动态，形成长效机制；其次，建立宿舍—班级—学院（部）





一高校四级防御体系，构建高校心理健康安全网。在四级防御体系中，高校负责统一领导、管理和监督工作，学院（部）负责各班的管理教育工作。最关键的是建立在班级、宿舍的防御环节，设立宿舍心理委员、班级心理委员、学院心理辅导站，增强信息传递，从而扩大心理危机干预的覆盖面和辐射力；最后，建立与学生家长之间的良好沟通。辅导员要及时与学生家长进行沟通交流，寻求他们的参与和配合，家校携手，为大学生的心理健康保驾护航。

建立善后处理机制，形成长效预防模式。突发公共卫生事件对高校正常教学和行政工作具有很强的破坏性，因此，高校应在突发公共卫生事件结束后立即总结经验、教训，建立善后处理机制。首先，要通过心理健康教育引导学生摆脱突发公共卫生事件带来的不良影响，改善心理状态，恢复正常的学习生活；其次，鉴于心理危机干预的持续性和科学性原则，在突发公共卫生事件结束后，不能马上停止心理健康教育和心理干预，而应当密切观察学生动向，防止次危机事件的发生。

7.4 政府的应对策略

加强自媒体传播的监督与管理。当今社会，信息的传播方式和速度较以往发生了根本性的变化，以微博为代表的自媒体是由普通大众主导的信息传播方式。大学生在居家隔离期间，每天都会接收到海量资讯，需要独立作出判断。如果缺乏必要的信息素养和批判性思维，会难以分辨信息的真伪，再加上各种谣言和负性信息充斥网络，会导致大学生对当前的疫情形势感到悲观，产生焦虑、抑郁等情绪。因此，政府需要加强对自媒体的规范、监督，做好次生舆情预警和处置，做好谣言应对和打击，增强信息的准确性，营造良好的疫情防控舆论环境。同时，要做好正面宣传和典型报道，发布正能量的信息，对学生进行正面的引导。科学普及新冠病毒知识，提高对 COVID-19 的认知认知影响情绪，提高大学生对新型冠状病毒的认知有利于保持学生的心理健康。

加强社会心理服务体系建设。近年来，社会各界对公众心理健康的重视程度逐步提升，习近平总书记在党的十九大报告中提出“加强社





会心理服务体系建设，培育自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态”，国家卫健委等部门印发了《关于印发全国社会心理服务体系建设试点工作方案的通知》，对社会心理服务工作者提出了具体要求。要加强社会心理服务体系建设，首先要为民众提供权威的心理求助渠道。在疫情期间，政府应统筹教育部、中科院、省内外高校及相关心理咨询机构建立多级心理救援平台，分级分类进行心理援助，为急需情绪疏导和心理干预的人群提供服务；其次，应在发生突发公共卫生事件时，准确把握各类群体的心理需要，逐步规范决策中的心理评估；再次，应构建完善的心理健康服务网络，依托于医疗机构和社会心理机构，涵盖各部门各行业、城乡社区基层。

完善心理咨询三级工作制。良好的心理咨询不仅要解决来访者当下的困扰，更要使其获得心灵上的成长，帮助他们获取解决类似困扰的能力。要达到这一目的，就应当筛选专业心理咨询师，完善线上心理咨询工作机制，实行三级工作制。第一级为在线干预，干预内容为突发公共卫生事件引起的直接心理应激反应，咨询师可以提供30分钟以内的线上帮助。在此基础上，如果发现来访者因突发公共卫生事件引发了身体不适反应或既往心理问题，则应进入二级干预，由其他咨询师为其提供30分钟以上的心理咨询。在此类来访者中，若咨询师发现有来访者需要长期跟进，则进入三级干预，应在征求督导师同意后为其提供持续的心理支持，直至其问题解决。

大力支持心理学专业工作者从事心理健康服务工作。通过购买服务等形式，引导和支持心理咨询人员为公众提供心理健康教育与科普知识宣传，为有心理问题人群提供心理帮助、心理支持、心理教育等服务。同时，开展实践操作等方面的继续教育、专业培训，定期开展督导，提高心理咨询人员的专业化水平。研究制定体现心理健康服务技术劳务价值的相关政策措施，统筹利用现有资金渠道支持心理援助工作，加强对心理健康行业的监管工作。





团属新媒体平台用户黏性 增强策略分析

——以“合肥市共青团”微信公众号为例

团合肥市委

网上共青团建设是团的工作中一项基础工程、系统工程和创新工程。党的十八大以来，习近平总书记高度重视网上共青团工作，先后多次对共青团如何做好网络工作作出重要指示。习近平指出，开展网络斗争、加强网络管理、弘扬网上主旋律，这项工作大家都要做，但团组织也可以更多发挥一点作用。因此，大力建设网上共青团，是学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，助力共青团改革攻坚的重要举措，也是贴近青年、服务青年、引领青年的重要渠道。

“合肥市共青团”微信公众号自注册以来，在关注团青热点、团结青年伙伴、讲好合肥故事等方面发挥着积极作用，但在运营过程中也存在着内容单一、互动性较差等问题。为增强团属新媒体平台用户黏性，提升青少年思想引领成效，团市委宣传部聚焦团属新媒体平台——“合肥市共青团”微信公众号用户，通过发放问卷、实地走访、电话访谈等形式，了解公众号运营的基本情况，客观分析当前存在的问题及原因，通过借鉴学习安徽共青团、黑龙江共青团、重庆共青团、江淮晨报、合肥工会等微信公众号运营的成功经验，系统提出增强“合肥市共青团”用户黏性的对策建议，进一步推动网上共青团建设。

一、基本情况

“合肥市共青团”微信公众号于2014年9月18日注册，截至2020年9月1日，累计发布推文2607条，拥有粉丝45.6万。本次调查通过问卷星网站发放问卷，回收有效问卷1901份，结合调查结果，“合肥市共青团”





微信公众号呈现出如下特征。

(一) 用户年龄分布较为集中

问卷数据显示,关注“合肥市共青团”微信公众号的用户年龄集中在18-25岁和26-35岁,占比分别为31.14%和34.86%(见图1),这与公众号以青年为主体的目标群体定位一致。

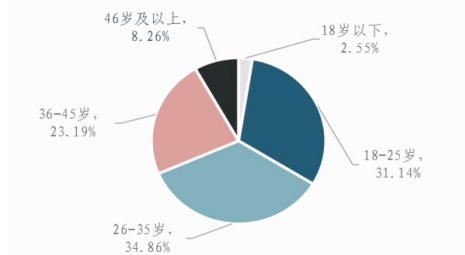


图1 用户年龄分布

进一步分析可知,用户年龄分布与看重公众号的功能之间存在差异。用户的年龄越大,越看重公众号提供的新鲜新闻资讯和全面政策解读功能,相较于18岁以下和36岁及以上的青年,18-35岁之间的青年更看重有趣的青年话题和美观大方的排版两项功能(见表1)。

表1 用户年龄*看重的功能交叉制表

交叉汇总表					
看重功能	年龄(%)				汇总
	18岁以下	18-25岁	26-35岁	36岁及以上	
新鲜的新闻资讯	51.85%	63.41%	71.68%	80.49%	65.31%
全面的政策解读	28.40%	51.86%	56.64%	63.41%	52.27%
有趣的青年话题	53.09%	67.60%	62.09%	41.46%	65.05%
美观大方的排版	28.40%	40.78%	32.03%	24.39%	37.73%
及时到位的解疑答惑	23.46%	35.66%	34.42%	39.02%	34.90%
可参与活动,有一定互动性	28.40%	32.71%	29.63%	21.95%	31.53%
其他	3.70%	3.64%	3.05%	7.32%	3.58%



（二）推文查看时间相对固定

根据后台数据，“合肥市共青团”关注用户打开推文时间较为固定，其中，在11时、15时和18时的图文阅读量较高，8时、21时和23时推送的图文阅读量偏低，推测阅读高峰期集中在中餐、晚餐前后（见图2）

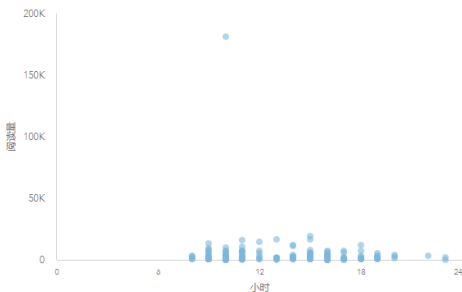


图2 图文推送时间与阅读量分布

（三）关注动机较为明确

数据显示，用户大多出于学习和工作需要关注“合肥市共青团”微信公众号，分别占比46.99%和25.80%。由他人推荐关注的比例较高，为20.29%（见图3）。结合用户年龄集中在18-35岁之间，推测“合肥市共青团”关注用户多为团员青年和团干部。

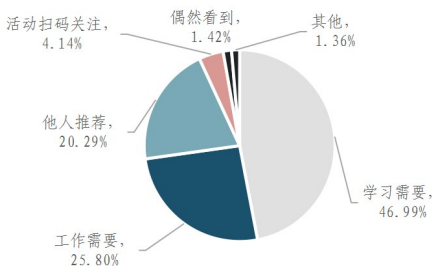


图3 用户关注动机





（四）内容选择偏向趣味性

推文的趣味性是吸引用户阅读的重要因素。数据表明，用户更愿意阅读自己感兴趣的推文，占比50.56%（见图4）。

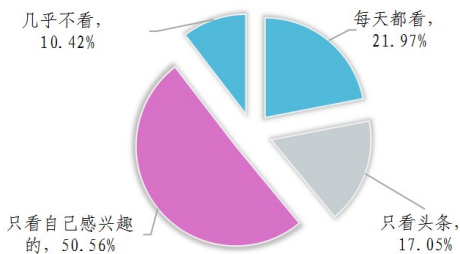


图4 微信推文查看情况

通过分析近3个月的后台数据可知，阅读量超过6000人次的有24篇，集中在考试、天气、疫情、地摊经济、电动车上牌等，这类与生活息息相关的推文更易吸引用户阅读。

此外，用户更偏爱图文结合、有图文有视频和以图片为主的推文形式，占比分别为21.85%、18.64%和18.59%，选择喜欢文字为主的用户占比仅为10.60%（见图5）。

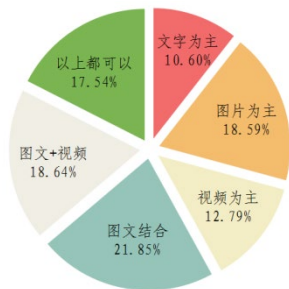


图5 用户喜爱的推文形式





（五）关注用户总数呈上升趋势

分析后台数据可知，在2019年9月至2020年8月，关注“合肥市共青团”微信公众号的用户整体呈上升趋势，新增关注人数变化幅度较大（见图6）。2020年2至6月是集中涨粉期，其中，2月、3月和4月三个月内，月新增关注用户均为10000人以上，这与疫情期间的文章推送密切相关。2020年1月底，广大网民宅家战疫，有时间、有需求借助网络获取疫情最新资讯。这一时期，“合肥市共青团”微信公众号每天推送3次，每次平均2条消息，推送文章为最新权威疫情动态和辟谣信息，吸引了大批粉丝关注。

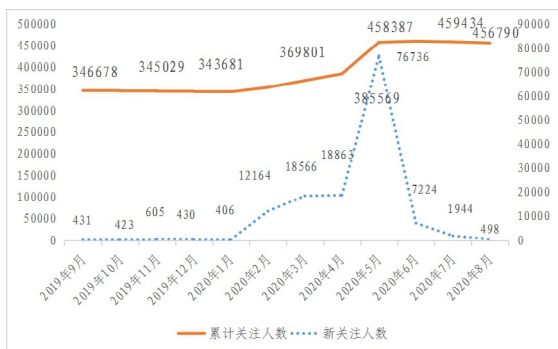


图6 近一年来用户关注人数变化

举办活动是涨粉的重要契机。2020年5月，新关注人数达到顶峰，为76736人，这一时期在微信公众号上推出了少先队活动，吸引全市18万余名少先队员参与。值得关注的是，活动吸粉后如何稳定粉丝也是增强用户黏性需要考虑的问题，从少先队活动中新增的7万多粉丝，由于未能推出后续配套活动及用户喜爱的推文，到8月，累计关注用户跌至456790人次，近2000个粉丝取消关注。

二、存在问题及原因分析

分析问卷数据可知，用户对“合肥市共青团”微信公众号整体评价





较高,满意度达到79.81%,但用户黏性不强,主要表现在以下四个方面。

(一) 文章阅读量偏低

文章阅读量与文章内容质量密切相关。近三个月内头条推文平均阅读量为4116人次。分析后台数据可知,阅读量排名前十的推文主题聚焦在少先队员活动、考试、疫情、电动车上牌等与生活息息相关的话题。推文《“迎接少代会 争做好队员”2020年合肥市少先队线上主题教育活动启动啦!》阅读量最高,达到181495人次(见图7)。



图7 近三个月阅读量排名前十的头条推文情况

从排名倒数前十的头条推文标题可知,共青团相关工作的推文阅读量偏低,均低于1000人次,推文《共青团中央、中共教育部党组联合印发〈深化学校共青团改革的若干措施〉》阅读量最低,仅为608人次(见图8)。



图8 近三个月阅读量排名倒数前十的头条推文情况





(二) 文章打开率较低

文章打开率指的是会话人数与关注人数的比值。近三个月内推文平均打开率仅为0.56%，《刚刚！合肥市教育局宣布！时间定了！》打开率最高，为3.10%，《市青联技能人才界别开展“走近5G 走进移动”主题活动》打开率最低，仅为0.02%（见图9）。文章的打开率与用户的活跃度、标题的吸引力及推送的时间节点是否恰当有关。

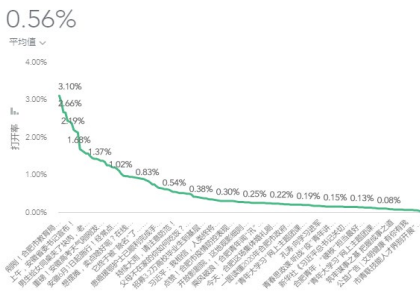


图9 近三个月图文打开率分布

用户的活跃度不高，主要体现在常读用户比例偏低。常读用户指的是能在订阅号消息顶部“常读的订阅号”中看到“合肥市共青团”微信公众号的用户。自2019年8月以来，常读用户数、常读用户比例整体呈上升趋势，常读用户比例至2020年2月达到顶峰，但均低于10%（见图10）。

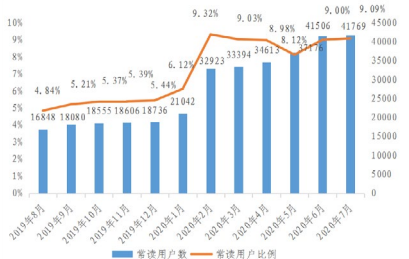


图10 一年来常读用户数量及比例变化





下图也可佐证用户活跃度不高，每月打开“合肥市共青团”微信公众号13次及以上用户仅占9.83%，平均每周打开次数低于1次和1-3次的比例分别为39.83%和25.41%（见图11）。

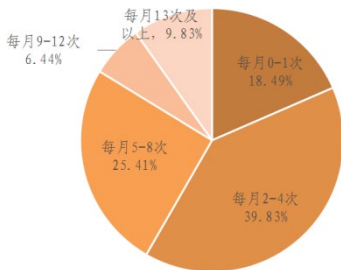


图11 用户打开公众号推文频率

（三）阅读完成率不高

在对过去三个月的后台数据进行分析可知，平均阅读完成率为32.50%，推文《今天，合肥这场集体婚礼刷屏了！还登上了央视新闻直播间！》阅读完成率最高，为99.89%，推文《恋爱时发的红包要还吗？》一文阅读完成率最低，仅为1%（见图12）。

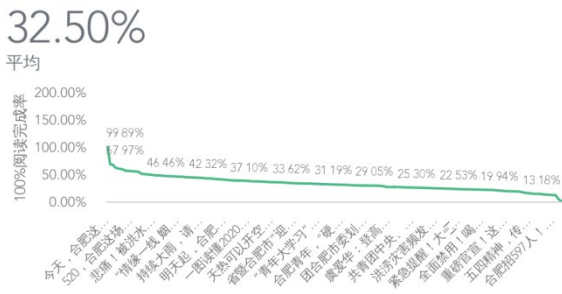


图12 近三个月的阅读完成率





阅读完成率体现着文章内容的质量。在信息发展快速的时代，用户往往选择碎片化阅读，希望用最少的的时间获取最想要的信息，如果文章本身缺乏吸引力，即便通过标题吸引用户打开，用户也不会阅读完全文。

（四）粉丝取关率偏高

粉丝取关率指的是取消关注人数与新增关注人数的比值。综合近30天内的数据来看，用户取关率普遍偏高，日取关人数远高于日新增人数，净取关人数为负，最低取关率为144%，最高取关率达到2650%（见图13）。

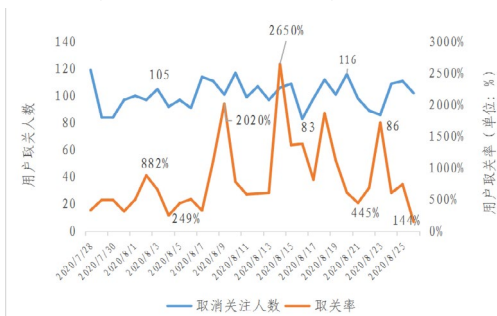


图13 近30天内用户取关率与取关人数分布

影响用户黏性的因素是多样的，结合访谈和问卷数据来看，主要有以下几点：

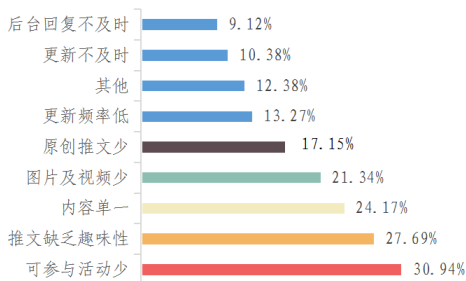


图14 “合肥市共青团”微信公众号存在的问题





一是内容趣味性不强。问卷数据显示,27.69%的用户认为,“合肥市共青团”微信公众号的推文缺乏趣味性。对近90天内阅读量超过6000人次的推文标题进行分析发现,推文集中在考试、天气、疫情、地摊经济、电动车等实用性强的主题,仅有一篇原创漫画类推文,即为《当代年轻人摆地摊图鉴》,《男生给女同桌夹了块肉,老师这段“偷拍”火了!网友:青春真好啊》因话题紧贴青年,阅读量也达到6000人次。

二是用户参与感较低。数据显示,用户认为“合肥市共青团”微信公众号互动性不强,可参与活动较少。由上文可知,活动的开展是增强粉丝黏性的最有效方式之一。5月26日,公众号推出“生长吧!争做新时代好队员”2020年合肥市少先队主题教育活动,短短7天,新增关注人数12万,活动推文阅读量达到18万人次。但在活动结束后,未能持续推出相应的活动及精准推送内容巩固粉丝基数,新增关注人数持续为负。

三是内容单一化。“合肥市共青团”微信公众号用户比较希望看到时事热点(60.51%)、生活科普(58.68%)、青年关注话题(58.47%)和党政要闻(55.64%)。但从整体来看,公众号推文多为时事热点和生活资讯转发,而相对于生活科普和青年关注话题,因涉及到原创推文,需获得待转公众号的白名单后方可转发,而开具转发白名单的条件多为平均阅读量5万以上,受此条件限制,“合肥市共青团”微信公众号很难通过转发原创漫画类推文吸引青年关注。

三、其他微信公众号运营经验总结

通过实地走访合肥纪委、合肥市总工会和合肥报业集团,了解了“清风合肥”“合肥工会”“江淮晨报”等微信公众号的运营情况,电话访谈江苏共青团、黑龙江共青团、重庆共青团、芜湖共青团、六安共青团等团属微信公众号实际运营人,总结出如下经验和启示。

(一)明确公众号定位

微信公众号定位不同,其目标用户与内容走向也各不相同。访谈了解到,大多数微信公众号定位较为明确,“清风合肥”定位在干部任免





和重大违纪事件通报，形成一大批固定粉丝，后台粉丝数仅为6万，但每条推文的阅读量可达到2万人次。又如，“重庆共青团”微信公众号只推送时事热点、正能量故事和青年关注话题，工作稿件和基层动态信息则在渝青工作平台上发布，用户的稳定性较高。“江苏共青团”微信公众号的做法类似，工作稿件和基层动态在网站或菜单栏发布。“青聚锦官城”微信公众号（成都共青团）则注重原创性、地域性，每周推送2-3条具有成都地域特色的优质趣味推文，如《成都到底要有多少个儿才是标配》《在成都搞对象是一种什么样的体验？》阅读量均在2万以上。

（二）加强新媒体队伍建设

人员队伍建设是运营微信公众号的重要保障。访谈可知，安徽团省委、重庆团市委、成都团市委均成立新媒体中心，人员在20人以上，分工较为明确，可分为文字组、采编组、视频组、海报组等，这些专业人员的配备极大提升了推文的趣味性和原创性，使得公众号不局限于日常热点转发，并依靠丰富的内容、有趣的话题、生动的排版、贴近生活的故事吸引粉丝持续关注。

（三）注重用户体验感

在移动互联网环境下，用户体验感是影响用户黏性的重要因素。访谈中了解到，重庆共青团通过技术开发，在“青年大学习”系统中内嵌抽奖小程序，完成学习的团员青年可点击抽奖按钮，就有机会获取小米手环、洗手液和卡通形象钥匙扣等奖品，并在活动吸粉后，通过发放电影票等互动形式，充分调动用户的参与性。此外，还根据推文内容设计风格统一的封面图，吸引用户点击阅读，如“重庆共青团”微信公众号推文多选择表情包的封面图，生动有趣；“唐山青年”的封面图风格非常统一，均为自制的清新漫画。

四、对策建议

通过对问卷中的开放题回答进行词云分析可知，用户对“合肥市共青团”微信公众号运营建议集中在内容传播和用户体验两个方面（见图15），结合访谈和工作实际，提出如下对策建议。





图15 用户对提升微信公众号用户黏性的对策建议词云分析

（一）明确功能定位

在团属新媒体平台的运营过程中，政治性应放在首位。当前团市委团属新媒体平台包括微信、微博、抖音和网站，四者定位不同，推送的内容应有所区别。网站为共青团的门面，定位为及时发布权威性、严肃性的新闻要讯和工作信息；微博则聚合团内外趣味资讯，以视频发布为主；抖音推送正能量、青年广泛关注的视频；微信公众号则因其互动性强、用户依赖性大区别于其他平台，其定位为及时发布党政要闻、团内外最新资讯和青年关注话题。

（二）细化推送内容

从新闻传播规律来说，人们往往最关注自己身边发生的事件。涉及民生的公众号文章，用户都想了解并且愿意转发出去分享给其他人，阅读量相对较高。问卷数据可知，用户希望“合肥市共青团”微信公众号推送的内容排名前三的分别是时事热点（60.51%）、生活科普（58.68%）和青年关注（58.47%）。结合后台阅读量的数据，“合肥市共青团”微信公众号应注重选题策划，增强内容的可读性与趣味性，推送内容在紧跟时事热点、党政要闻的基础上，有针对性地推送公众感兴趣的内容，结合当下流行的元素，如养生、疫情、摆摊，将用户现在生活可能会关注的重点领域与共青团工作进行结合，满足用户对信息全面



性和趣味性的需求。

（三）提供便捷服务

运营好微信公众号，不仅要做到发布信息，更要提供优质服务。一是固定发布时间。调查可知，用户习惯在午饭、晚饭前后查看推文，因此，在该时间段发送推文，符合用户阅读习惯，避免影响用户的和生活和工作，也确保用户有效阅读。二是加强互动交流。微信作为一种社交平台，其传播应是双向的。发布用户可参与的项目或活动，用“福利”黏住用户。如通过阅读兑积分，换取文创产品；评论区留言点赞，送电影票、读书卡等形式，奖励活跃用户，深化互动的深度和广度。三是完善服务板块。团属微信公众号应承担服务用户这一职责，及时在菜单栏内嵌活动界面，定期发布全市“青年之家”活动清单，便于用户参与；结合用户需求，开设“树洞”“夜思”等品牌栏目，倾听青年心声，陪伴青年成长，增强青年对共青团的情感认同。

（四）调整版式形式

上述分析可知，微信文章推送的时间、标题、版式等是影响用户黏性的重要因素。一是丰富推文形式，可为文字、图片、音频与视频的自由组合。微信编辑应结合目标用户的喜好和不同题材文章的推送形式，避免公众号同质化问题。如新闻类推文应以精简、实用的资讯为主，帮助用户快速了解事件进度，满足用户对信息有用性的需求。青年话题类推文应以图片和视频为主，视频时长应控制在3分钟以内，满足用户快节奏的阅读方式。二是打造个性化版式。在平时推送过程中，编辑要有意识地整理不同版式类型所对应的用户浏览量，从而构建版式与浏览量之间的对应关系。如针对日常活动类稿件，可使用活泼轻快的排版，辅之以适宜的表情包，激发用户阅读兴趣，并制作配套的封面图。





亳州市青年返乡创业调研报告

团亳州市委

近年来，亳州市深入推进大众创业、万众创新，大力支持引导在外创业成功人士、农民工、高校毕业生等返乡创业，激发市场活力和社会创造力，以新动能支撑保就业保市场主体，推动了人才回归、资金回流、企业回迁，为经济高质量发展培育了新动能。对调研数据的统计分析显示，返乡创业者中95%以上为中青年，因此对亳州市青年返乡创业现状进行研究就显得尤为重要。

一、亳州市青年返乡创业现状

2016年6月，市委书记汪一光、市长杜延安发出《亳州老乡，请您回家——致亳州老乡的一封信》，启动“亳州老乡，请您回家”和助力青年学子创业活动，真诚邀请在外打拼的亳州人士携技回乡、引资回乡、引智回乡。倡议发出后在社会引起强烈反响，在外创业者纷纷通过12345市长热线、来访等途径，了解创业政策，咨询创业事项，表达创业诉求。据市创业服务科统计，2016年以来，全市共搜集创业线索45607个（其中，市本级7586个，县区38021个），累计成功返乡创业30979个，带动28.68万人就业，其中长三角地区成功返乡创业14063个，带动59720人就业。

1. 青年创业成为趋势

调研数据分析显示，从返乡创业者类别看，以第一代农民工为主，年龄最小的只有20岁，最大的58岁，平均年龄为39岁；男性占77.5%、女性占22.5%；打工年限最长的26年，最短的1年，平均打工年限为7.6年；学历和技能水平以高中及以上文化程度为主，明显高于农村劳动力平均文化水平。由此可以看出，年轻化、高学历返乡创业正在成为一种





趋势，大专及以上学历文化程度返乡创业人员越来越多。

2.人口潜能加速释放

亳州市总人口663.4万人，劳动力总量367.6万人，城镇劳动力87.6万人，农村劳动力280万人。作为劳务输出大市，长年在外务工人员多达150万人。近年来，由于经济快速发展及返乡创业“政策红包”的推出，外出务工人员总量有所下降，返乡创业人员持续增多。据不完全统计，2016年以来，《一封家书》吸引3.1万名亳州人士返乡创业成功，其中外出务工农民返乡创业2.46万人，占外出务工人员总数的1.64%。

3.市场活力持续激发

2016年以来，全市新增私营企业100596户，新增个体工商户227329户。2020年，全市新增私营企业30178户，新增个体工商户51801户。累计落地500万元以上返乡创业项目214个，带动投资超50亿元；筑梦社区、青年创客空间累计孵化企业905家，在孵企业484家，年孵化项目总产值超18亿元；全市发放创业担保贷款40.65亿元、开展创业培训47700人，其中，2020年发放创业担保贷款8.96亿元、开展创业培训4512人。

4.创新业态逐步发展

近年来，亳州市广泛运用云计算、大数据、物联网、移动互联网等创新生产服务模式，积极发展平台经济、分享经济，培育新的经济增长点。一批亳籍游子回乡创业不仅带来了投资，更带来了新消费、新模式、新业态，激发了我市经济创新力和全要素生产力。如安徽省刀锋网络科技有限公司，专注游戏服务市场，凭借业务创新、资源整合、高质量游戏用户等独特优势已发展成为国内游戏服务行业的领导者，旗下游戏账号租赁平台“租号玩”项目，拥有注册用户量7000万人，游戏高端账号价值逾130亿，市场份额占比80%左右，截至2020年12月全年收入达4.7亿元。

5.营商环境持续优化

为破解企业开办环节多、效率低、流程不熟悉等突出问题，我市搭建了“亳州市企业联办服务平台”，实现了企业开办零跑腿、零成本、





最优化，作为典型经验做法获国务院第六次大督查通报表扬。亳州市不断创新银企对接方式，倾力破解企业融资难题，为企业提供贴心服务，主动下沉，聚焦“三大机制、一项工程”，强力推进“企业融资服务提升年”行动，为企业纾困解难。此外，为返乡人员制定一系列“政策红包”，在资金扶持、税收减免、创业培训、厂房租赁、注册申报、子女教育、购房补贴等方面，均可享受政策优惠，并搭建青年创客空间、筑梦社区等创业平台，保障返乡创业项目顺利落地孵化。

6. 产业结构不断完善

返乡人员立足当地优势资源，发挥个人专长，利用现代技术，开发特色产品，优化产业结构。目前，主要有四种创业形式：一是传统生产销售，返乡人员投资创办传统生产加工企业；二是代加工，返乡人员利用在外打工期间积累的技术、人脉和市场信息等资源，领办、创办服装鞋帽、节日礼品、体育用品、玩具箱包等贴牌代加工产品；三是“互联网+”创业，一些大学生和外出务工人员通过电子商务、电子信息，开启电商创业新模式；四是能人带动集中返乡，由在外地创业成功、影响较大的能人带动，集中一批具备返乡创业条件和实力的在外人员返乡创业，集聚发展。如80后返乡创业者孙灿光创立的亳州市艾可舒医疗科技有限公司，是集艾草种植、艾灸器具研发、医疗器械艾制品生产、销售为一体的科技型企业，该公司采取“企业+农户”形式种植艾草，通过企业承包、农户管理形式，流转土地1400多亩，直接带动就业80余人，2020年4月，公司产出的艾叶入选第一批《全国扶贫产品目录》。

7. 农村就业得到稳步带动

我市返乡创业企业大多属劳动密集型，用工量大、门槛低，吸纳了大批专业技能相对较低的农村富余劳动力就业，返乡创业已成为以工促农、以城带乡的重要载体模式。通过扶持创业，积极发展乡村车间、家庭工场、手工作坊、创意农业等，培育一批农村创新创业“领头雁”。通过回归农业，引导返乡农民工领办合办农民专业合作社、家庭农场，兴办特色种植业和规模养殖业，开展农资供应、代耕代种等服务，带动一批





农民就业。如蒙城县岳坊镇戴尧村希点家庭农场，由返乡创业人士葛永创立，该农场投资800万元，流转土地1860亩，主要经营莲藕等蔬菜种植及稻虾种养，亩均效益可达4000元以上，带动就业60余人。

二、存在问题及原因分析

1. 短期内创业呈现下滑趋势

受疫情影响，消费市场萎缩，中小微企业承受压力较大，给创业带来巨大冲击。如青年创客空间2017—2019年在每年均有排队入驻企业的情况下，采取“退一进一、竞争入驻”方式择优选择，但今年受疫情影响，出现办公室闲置现象，空间主楼76间办公室，有30间处于闲置状态，调研中有15家企业表示，受疫情影响较明显，营收与去年同期相比普遍缩水30%左右，“活下去”是今年的主要目标。

2. 科技企业孵化产出比例低

对科技型创新企业培育用力不够、招数不多，创业孵化园区产业集聚发展优势没有充分发挥，各园区年营收1亿元以上领军企业一般为1—2家，年营收1000万元以上中型企业3—5家，其他企业均为小微企业，企业分布呈现出“金字塔”格局。多数科技创新含金量不高，创业孵化园区企业孵化情况抽样调查结果显示，成功孵化占比仅为3%左右，产出比例低。（成功孵化的判断标准为符合科技部科技企业孵化器四项标准之一。）

3. 返乡创业规模和区域不平衡

由于城乡二元结构的存，一定程度上弱化了高新技术产业、规模企业的产业孵化培育功能。从返乡创业者投资资金看，少则几万元，多则上亿元，投资资金在20万元以下的占大多数；从企业年产值来看，年产值在10万元以下的占60%；从企业用工规模来看，企业平均雇佣员工数为27人，雇佣员工人数在10人以下的占65.4%；从返乡创业地点的选择来看，46%返乡创业者选择在城市或城郊，选择在集镇的占比36%，只有18%的返乡创业者选择在中心村落或自家庭院，用于生产经营或居住的房屋主要为自建和购买，其次为租赁，只有1%的房屋是通过转让而





获得的。

4. 创业相关服务供给不充分

返乡创业优惠政策宣传覆盖面不够，创业者获取创业优惠政策的渠道主要是“亲朋好友提供”或“自己主动了解”。优惠政策兑现还面临门槛高、申请难、材料多等问题。创业政策多而零散，造成概念上的交叉和执行上的重复，带来操作及宣传上的困难，难以形成“一站式”申请。创业者在申请入驻创业园、交纳物业管理费上，存在难申请、收费不统一不公开等问题。目前，返乡创业者所期望获得的支持按权重从大到小依次是：贷款额度、交通设施便利程度、创业园成熟度、税收减免、创业培训服务、项目支持。金融支持仍是创业者最为关注的问题。

5. 返乡创业意愿转化率不高

精细化创业支持能力欠缺，不能形成包括返乡项目考察推进、需求对接、个性化服务方案制定、实施问题解决、项目整合链接等在内的完整的项目引导体系，造成部分返乡创业意愿难以转化落地实施。镇村两级对返乡农民工外出务工情况最熟悉、接触最直接、创业诉求最了解的优势未得到充分发挥，最大限度促进返乡创业意愿转化和项目落地能力仍未充分挖掘。

6. 创业者素质亟待提升

由于大部分返乡创业者缺乏现代管理理念和方法，难以为企业建立人才引进和培养机制，核心技术和营销环节对外依存度较高，企业创新主体地位不够突出，宣传推广能力有限，在项目选择、资金、技术、市场、管理等方面存在更大风险。据统计只有34%的创业者在外工作期间获得过技术培训，掌握养殖、烹饪、制衣、电工、驾驶、网络销售、电器维修、土木建筑等技术，仅有10%的创业者积累了一定的财务知识和管理经验。

三、促进亳州市青年更好返乡创业的对策建议

未来，还需把返乡创业与新型城镇化建设、乡村振兴等紧密结合，纳入经济社会发展全局和稳就业大局统筹推进。以改革推动返乡创业，



打破体制机制障碍，大力提升主体带动能力、平台服务能力、要素支撑能力，为返乡创业营造良好的社会发展环境。

1.完善返乡创业工作机制

加强返乡创业工作组织领导，健全责任单位协作机制，明确创业办、招商、落地载体等单位任务分工，更好发挥政府作用，推动形成部门协同、上下联动、政策协调的局面，推进各项创业政策措施落地落实。充分运用“四送一服”“政企直通车”等平台，从项目引进、建设到投产，全过程跟踪服务。优化营商环境，开辟创业“绿色通道”，降低创业门槛，放宽准入条件，减材料、压时限、提效率，让创业者少走弯路、少碰钉子，为企业提供更优质、更高效、更便捷的创业服务。

2.实施人力资源支撑行动

实施返乡创业培训行动计划，增强返乡创业动力，对培训合格的，按规定给予创业培训补贴；支持返乡创业企业与院校合作订单式培养急需紧缺专业人才；深化招才引智，从市内外引进返乡创业的高层次专业技术人才，符合条件的可按引进高层次人才和特殊人才职称评审有关规定，申报评审相应行业高级职称；依托现有创业孵化园区，为返乡创业农民工等人员提供创业技能培训、创业实操、项目路演、销售对接等“一条龙”服务的创业孵化实训基地；深入开展“亳州老乡，请您回家”和助力青年学子创业活动，大力实施药都“双创”英才计划，推行“星期天工程师”等人才共享模式，精准引进高层次人才团队和急需紧缺人才，让各类人才高兴来、愿意留、发展好。

3.保障返乡创业用地

优先保障返乡创业用地，盘活工厂、公用设施等闲置房产、空闲土地，结合美丽乡村建设、空心村治理工作，在依法维护农民宅基地合法权益和严格规范宅基地管理的基础上，鼓励盘活利用闲置宅基地和闲置住宅，为返乡创业人员提供低成本生产和办公场地。创新土地流转政策，鼓励承包农户依法采取转包、出租、互换、转让及入股等方式流转承包地，鼓励长期外出务工的农民家庭将相对闲置的承包地集中流转给





返乡创业企业，用于农业生产经营。返乡人员创办农业休闲观光度假场所和农家乐的，可依法使用集体建设用地。

4.推进金融服务创新行动

缓解返乡创业融资难题，对符合条件的返乡创业人员给予创业担保贷款政策支持，财政部门按规定给予贴息；放宽小微企业创业担保贷款申请条件，扩大抵押物范围，各县区吸收的存款优先支持返乡创业融资需求；充分发挥小微企业贷款担保风险代偿补偿、融资担保降费奖补等政策效应，大力推广新型政银担业务；用好“我要贷款”平台线上金融服务，按照特事特办、急事急办原则，整合各金融机构网上金融服务产品渠道，简化业务流程，优先办理无还本续贷、信用贷款等业务；引导金融机构通过线上顾问、远程服务等形式，实现企业需求与金融供给的有效匹配和高效转化。

5.持续营造返乡创业良好氛围

积极推介亳州特色产业，吸引投资。依托各地亳州商会，推送《一封家书》和创业就业政策，在各网络平台开设“创业典型”宣传专栏，持续扩大返乡创业知晓度；综合利用各类新媒体平台，大力宣传返乡创业优惠政策，深入开展创业大赛、创业大讲堂、创业特训营等活动；对优秀创业项目带头人和“创业之星”，在入党、晋级、评先表彰及党代表、人大代表、政协委员等名额推选上，适当增加一定比例，激发群体创业热情；继续贯彻“输出劳动力、引回生产力，输出打工者、引回创业者”理念，强化创业人员和企业主体地位，依托市场力量有效带动返乡创业。

6.实现数据共享资源共用

深入实施“互联网+”政务服务，充分利用现有安徽省创业服务云平台，整合我市创业资源，实现各部门创业服务资源共享。以“线上资源聚集、线下活动对接”的方式，针对不同创业阶段，提供与之相适应的服务内容，打造集政策咨询、线索汇集、项目推介、孵化融资、创业指导、创业培训为一体的亳州市创业服务网上平台。





大事记

(09、10月份)

9月4日，团省委、安徽省律师协会、安徽省青年法律工作者协会共同举办《民法典》之未成年人权益保护交流活动。团省委副书记李波出席活动并讲话，省律协会长宋世俊、省青法协会会长行江出席活动，省律协、省青法协部分会员以及省内青年法律工作者代表100余人参加了活动。

9月5日至7日，由团省委、省教育厅、省人社厅、省科协、省学联联合主办的第

九届“挑战杯·中国联通”安徽省大学生创业计划竞赛在安徽工程大学隆重举行。团省委书记杨正，副书记郑兰荣，省人力资源和社会保障厅党组成员、副厅长刘少华等主办单位负责同志，芜湖市委副书记冯克金，安徽工程大学党委副书记、校长王绍武，副书记苏国红，副校长郑健，中国联通安徽省分公司副总经理吴涛等承办单位负责同志出席大赛闭幕式，致辞或颁奖。省教育厅、省人社厅、省科协等

相关部门负责同志，参赛学校团委、市级团委相关部门负责同志，评审专家代表、参赛项目指导老师和学生代表等300余人参加相关活动。

9月8日至9日，团省委书记杨正带队赴浙江嘉善参加“2020中国长三角青商高峰论坛”，40多名安徽省青年企业家代表参加相关活动。活动期间，杨正与团上海市委、团江苏省委、团浙江省委主要负责同志就深入贯彻习近平总书记





进长三角一体化发展座谈会上的重要讲话精神，认真落实国家《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》等工作进行了深入交流，并围绕共青团组织如何拓展合作内涵、拓宽合作领域、提升合作水平等方面进行了积极探讨。

9月14日至16日，团省委召开学习宣传贯彻习近平总书记考察安徽和在合肥主持召开扎实推进长三角一体化发展座谈会重要讲话精神专题培训班，机关及直属单位全体党员干部参加培训。培训班安排了学员个人自学、各党支部集中学习和交流研讨，邀请省委党校张彪教授作《深入学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神》专

题辅导，召开了党组理论学习中心组学习会议。

9月14日至16日，由团省委宣传部主办、省团校承办的全省共青团宣传工作培训班在合肥举行，团省委副书记单强同志出席并授课。各团市委、省直团工委、省国资委团工委、各直属高校、企业、系统团委及相关直接联系团委等负责宣传工作的同志共66人参加了培训。

9月16日，团省委召开党组理论学习中心组学习会议，专题学习习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神。会议由团省委书记杨正主持，团省委党组成员、直属机关各党组织主要负责

同志参加会议，省直机关工委效能办负责人巡听了会议。

9月20日，由安徽省青年联合会秘书处组织的青联讲堂在合肥举办。团省委副书记、省青联副主席单强和部分在肥青联委员30余人参加活动。讲堂以中华优秀传统文化华佗五禽戏为主题。省青联委员、中国非遗形象大使、华佗五禽戏第59代传承人赵丹丹从华佗五禽戏的产生、传承、功效等多方面向委员们进行讲解。课歇期间，省青联常委梁万标还在现场展示了中国传统武术“查拳”。

9月21日，第五届安徽省青年志愿服务项目大赛暨志愿服务交流会在肥举办。团





大事记

省委副书记单强出席开幕式并讲话。省残联副理事长赵卫弘、省民政厅副厅长许静、省文化和旅游厅二级巡视员许建民，省文明办副主任李国兵、省水利厅机关党委专职副书记胡珩峰、省卫生健康委机关党委专职副书记丁文荣出席。

9月21日至25日，第十七届“振兴杯”安徽省青年职业技能大赛分别在马鞍山、铜陵举办，团省委副书记李波，马鞍山市副市长程彰德，省人社厅职业能力建设处等相关单位负责同志出席了开幕式。

9月22日至24日，安徽省青联学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神

专题培训班在金寨举办，团省委副书记、省青联副主席单强出席开班式并讲话，团中央统战部副部长、全国青联副秘书长黄志刚到会指导并授课，在皖十三届全国青联委员、部分十一届全国青联委员共60余人参加培训。

9月25日，学习贯彻全国学联二十七大会会议精神安徽省专题培训班在肥召开。团省委副书记郑兰荣出席活动并讲话，全国学联办副主任缪韵笛作全国学联二十七大会会议精神学习传达。全国学联驻会执行主席，省学联相关负责同志，在肥省学联第九届主席团团体代表，在肥直属高校团工委主要负责同志等共计30余人在主会场参

会。我省所有高校、中学团委书记、学生会组织主席团成员及指导老师，各级团组织相关人员共计5000余人分别在各分会场参会。

9月25日至26日，由团安徽省委、团江苏省委、铜陵市政府举办的“融入长三角 聚力新铜陵”皖苏青年企业家交流活动在铜陵举行，50余名青年企业家参加活动，共同为深度融入长三角、实现高质量发展建言献策、共谋发展。活动中举行了青年企业家座谈交流会。团安徽省委书记杨正、团江苏省委书记司勇，铜陵市委书记、市人大常委会主任丁纯分别讲话。铜陵市委副书记、市长胡启生主持。团江苏





省委副书记潘文卿、团安徽省委副书记李波以及铜陵市相关领导出席活动。

9月27日至29日，2020年安徽省大学生返乡创业培训班暨青创“10万+”专题培训班在安庆岳西举办，团省委二级巡视员李丹云出席开班式并讲话。来自全省各地150余名返乡创业大学生参加培训。培训期间，李丹云一行到安庆大别山科技学校、岳西县人民法院调研了青少年权益维护工作，到太湖县青年创业孵化基地、太湖县江塘乡龙山村调研了大学生返乡创业工作。

10月2日，第十二期全国各民族大中学生同心营安徽省分营

开营仪式在安徽医科大学举行，团省委副书记郑兰荣出席仪式并讲话。西藏山南地区、日喀则地区、在皖西藏高中班、合肥市中学生代表，大学生志愿者及带队老师，团省委相关部门、安徽医科大学团委负责同志共计70余人参加开营仪式。

10月10日，团省委书记杨正赴安徽省团校、安徽青年报社、安徽省希望工程管理委员会办公室和安徽省幼儿智力开发中心等直属单位走访调研。杨正亲切看望了各直属单位干部职工，深入了解各单位发展现状并听取有关工作汇报。团省委办公室负责同志陪同调研。

10月11日至12日，由共青团安徽省委联合省委宣传部、省委网信办、省经信厅、省人力资源社会保障厅、省农业农村厅、省商务厅、省扶贫办共同举办的第十届“创青春”安徽青年创新创业大赛决赛和颁奖典礼在安徽创新馆举办。团省委副书记李波、主办单位有关业务处室负责同志出席颁奖典礼并为获奖选手颁奖。

10月13日，在中国少年先锋队建队71周年来临之际，全省各级少先队组织举行了“传承红色基因、培育时代新人”主题队会，共青团安徽省委、安徽省少工委在合肥市六安路小学翠微分校举行示范主题队会，省政府副省长





大事记

李建中，省政府副秘书长刘定明、团省委书记杨正，团省委副书记胡靖参加队会。

10月15日至16日，团省委书记杨正赴团省委定点帮扶村阜阳市颍州区京九街道岔路口村、西湖镇大许村走访慰问抗美援朝志愿军老战士和贫困户、调研脱贫攻坚工作，赴阜南县调研共青团工作。

10月17日至18日，省少工委在六安市举办安徽省第二届红领巾“小喇叭”讲解员大赛。来自全省各市的16组选手参加大赛，230余名少先队辅导员代表观摩比赛。经过激烈角逐和专家评审，合肥市、六安市代表队荣获特等奖，淮北市、

芜湖市、安庆市、马鞍山市代表队荣获一等奖，滁州市、阜阳市、宿州市、宣城市代表队荣获二等奖，蚌埠市、黄山市、池州市、淮南市、亳州市、铜陵市代表队荣获三等奖。

10月21日，省青科协四届一次会长办公会在清华大学合肥公共安全研究院召开。团省委二级巡视员李丹云出席会议并讲话，省青联秘书长，省青科协会长、秘书长参加会议。会议传达学习了习近平总书记考察安徽、在合肥主持召开扎实推进长三角一体化发展座谈会重要讲话精神和在科学家座谈会上重要讲话精神，审议通过了省青科协有关人事事项，并围绕下

步工作开展交流讨论。

10月23日，团省委组织全体机关干部集中收看纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年大会。聆听习近平总书记在大会上所发表的重要讲话。团省委书记杨正，团省委副书记郑兰荣、胡靖，副巡视员李丹云，机关党员干部共30余人参加收看。

10月23日，全椒县在第二实验小学举办纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年主题队日活动。团省委副书记郑兰荣出席，团滁州市委党组成员、副书记李大龙，全椒县委副书记史法勇陪同参加。





10月27日，由省委组织部、省委宣传部、团省委、省委教育工委、省民政厅、省农业农村厅、省国资委、省委党校共同主办的全省青年马克思主义者培养工程2020年开班式暨2019年结业式在省委党校（安徽行政学院）举行。团省委副书记李波，省委党校（安徽行政学院）副校长王林武出席开班（结业）式并讲话，各主办单位相关处室负责同志，全省“青马工程”2020年全体学员和2019年结业学员等参加开班（结业）式。

10月27日至29日，团省委书记杨正赴亳州调研共青团和青年工作。调研期间，杨正与亳州市

委书记汪一光、市委副书记孔涛等党委领导就共青团与青年工作深入交流。在亳州市经开区东方帝维生物制品公司、华润亳州中药有限公司和蒙城青创梦工厂，杨正走访了省青联委员，调研了青年创新创业工作。在安徽古井集团，杨正调研了国企共青团和青年工作。在亳州市风华桐乡路小学和火星时代研学基地，杨正调研了少先队工作。在蒙城未成年人检察社会服务中心，杨正调研了未成年人检察工作社会支持体系试点工作。调研期间，杨正赴亳州职业技术学院参加了“致敬抗美援朝、争做时代新人”主题团日活动。

10月29日至30

日，团省委书记杨正赴宿州调研共青团和青年工作。在宿州市首批“青马工程”教育培训实践基地——宿州城市规划馆，杨正详细了解宿州城市规划建设情况以及规划馆在“青马工程”培训中作用发挥情况。在阿里巴巴讯犀（宿州）数字科技有限公司、高科智能公司、华兴达电子科技公司和绿地科技产业园，杨正调研了青年创新创业工作。在宿州中原航空中等专业学校，杨正调研了学校共青团工作。在宿马园区青年志愿者服务站，杨正调研了志愿服务工作。

10月29日至30日，团省委副书记郑兰荣赴金寨县调研共青团工作。在安徽金





大事记

寨职业学校，郑兰荣认真听取了学校建设规划和学校共青团工作开展情况介绍，参观了阳光就业实训基地。在金寨先徽农副产品开发有限公司，郑兰荣与创业青年李先辉亲切交谈，深入了解企业发展现状、企业产值、规模以及发展思路。

